



# TRENING ZA MEDIJE NA TEMU RODNE OSJETLJIVOSTI



*Priručnik o rodno osjetljivom  
medijskom izvještavanju*



# PRIRUČNIK O RODNO OSJETLJIVOM MEDIJSKOM IZVJEŠTAVANJU

Trening za medije na  
temu rodne osjetljivosti



# UVOD

Jedna od najtrajnijih predrasuda u većini društava je rodna nejednakost koja se ogleda u socio-ekonomskim i političkim sferama života i koja ograničava vrste uloga i odgovornosti koje žena može preuzeti. Ova nejednakost se ponavlja i otežava prikazivanjem žena u štampanim i elektronskim medijima, koji su moćan alat sa dalekosežnim efektom i uticajem na ljudsku psihu.

Rodne predrasude i pristrasnosti medijskih praktičara predstavljaju jednu od glavnih prepreka različitom prikazivanju žena i njihovih glasova u medijima. Novinari/ke i urednici/ce su socijalizovani kao muškarci i žene, mnogo prije nego što su odabrali novinarstvo kao karijeru. Ova socijalizacija utiče na to kako mediji izvještavaju o ženama, kako ih prikazuju i kako im omogućavaju pristup medijima.

Istraživanje koje su sprovele grupe za praćenje medija širom svijeta pokazuje da su vijesti najvećim dijelom predstavljene kroz oči, glasove i perspektive muškaraca. Mediji često prave grešku pretpostavljajući da je rod isto što i žene. To dovodi do medijskog pristupa koji se fokusira na žene kao izolovane članove društva sa specifičnim potrebama i interesima. Iako je ovo istina, zbog podređe-

nog položaja žena u društvima širom svijeta, ovaj pristup marginalizuje ženske glasove i stavlja žene u stereotipne uloge. Mediji izvještavaju o tzv. pitanjima žena na način da ih ne dovode u vezu sa pitanjima društva u cjelini, i ne uspijevaju da prikažu međusobne odnose između rodnih uloga, pristupa resursima i moći. Medijsko izvještavanje o slučajevima rodno zasnovanog nasilja obično se karakteriše predrasudama i neodgovarajućim jezikom, zajedno sa problemom nedovoljnog izvještavanja.

Trening za medije na temu rodne osjetljivosti je važan. On pomaže novinarima/kama i urednicima/cama da shvate stavove, predrasude, pristrasnost i socijalizaciju koji se često pojavljuju u medijskim porukama i omogućava im da prepoznaju i analiziraju neuravnoteženost između glasova žena i glasova muškaraca u medijima. Trening za medije na temu rodne osjetljivosti pruža novinarima/kama i urednicima/cama vještine i tehnike za analiziranje činjenica, pitanja i podataka iz rodne perspektive.

## KAKO DA KORISTITE OVAJ PRIRUČNIK

Ovaj program treninga može biti osmišljen korištenjem dijelova Priručnika u kombinaciji sa drugim materijalima za obuku relevantnim za obrađene teme. Preporučuje se da trening bude praktičan, uz korištenje vježbi i primjera iz medija kako bi se pomoglo učesnicima/cama da analiziraju i steknu praktični osjećaj za sadržaj koji se obrađuje na sesijama.

Materijal u ovom Priručniku služi samo kao vodič, a treneri/ce treba da dodaju dodatne informacije, vježbe i odgovarajuće primjere za ciljanu publiku. Trener/ica treba da prilagodi sesije kako bi se osiguralo da su u njih uključene diskusije i vježbe, pored ključnih tačaka treninga.

1.

2.

3.

## SAVJETI I TEHNIKE ZA TRENING

Na početku svakog dana, trener/ica treba da dâ kratak sažetak (ili zamoli jednog od učesnika/ca da to uradi) ključnih tačaka iz prethodne sesije i poveznice sa sljedećom sesijom. Drugim riječima, trener/ica treba da objasni koncept sesija koji se zasniva na principu “gradivnih elemenata”, tj. svaka sesija je povezana sa sljedećom kako bi se pomoglo učesnicima/cama da steknu više znanja i razumijevanja o ovom pitanju kroz kombinaciju sadržaja i vježbi.

Važno je da se u program treninga uključi asistent/kinja trenera/ica kao zapisničar/ka koji može voditi dnevnu evidenciju o diskusiji, identifikovanim problemima i postavljenim pitanjima, zapažanjima o temama koje su izazvale najviše rasprave, zapažanjima o učesnicima/cama, te o dijelovima sesija koje su bile lakše za razumjeti i onima koje su se činile težim.

### CILJNA PUBLIKA

Ciljna publika za ove treninge su novinari/ke koji rade u internet i štampanim medijima. Aspekti treninga koji se bave anketiranjem, korištenjem podataka i provjerama činjenica i informacija primjenjuju se na sve oblike medija.

### PRIPREMA

1. Trener/ica treba da zamoli učesnike/ce da sa sobom donesu četiri do pet članaka i izvještaja o rodno zasnovanom nasilju. Ovi članci se mogu koristiti u vježbama za vrijeme treninga.

2. Trener/ica treba da obezbijedi da svaki učesnik/ca dobije primjerak nekih od glavnih dnevnih novina svaki dan. Dnevne novine mogu pružiti tekuće vijesti za analizu i vježbe.

3. Trener/ica treba da se upozna sa svim flajerima u Priručniku. Fotokopiranje flajera treba biti urađeno prije početka programa. U odgovarajućim trenucima tokom sesija kada se flajeri dijele učesnicima, trener/ica treba da ih pročita i da naglasi ključne tačke. Trener/ica ne treba prvo da podijeli flajere i nastavi sa sesijom. Važno je da se flajeri koriste kao dio nastavnog procesa.

### GDJE POČETI?

Prvog dana treninga, treba sprovesti neke uvodne aktivnosti prije nego što trener/ica započne sesiju:

- Predstavite sebe, organizaciju koju predstavljate, i pružite učesnicima neke osnovne informacije o tome “Zašto organizujemo ovaj trening?”
- Zamolite učesnike/ce da se predstave navodeći svoje ime i ime medijske organizacije u kojoj rade. Predstavljanje se takođe može obaviti u formi “intervjua”, pri čemu će se jedan učesnik/

ca kretati sa mikrofonom kao voditelj/ka ili će učesnici/ce intervjuisati jedni druge. Podstičemo trenere/ice da budu kreativni u osmišljavanju uvodnog dijaloga.

- Dajte svakom učesniku/ci karticu i marker. Zamolite svaku osobu da napiše jedno očekivanje koje on ili ona ima od ovog treninga. Pokupite kartice i postavite ih na zid ili flipčart. Pročitajte svako očekivanje naglas.

Na kraju uvoda, trener/ica treba da

postavi ključne tačke iz programa treninga i da uporedi ove tačke sa očekivanjima učesnika/ca treninga. Obratite pažnju na očekivanja koja možda neće biti ostvarena tokom treninga i predložite načine na koje ih učesnici/ce mogu ostvariti.

Upoređivanje sadržaja Priručnika sa očekivanjima je jedan od načina upoznavanja učesnika sa programom treninga i razmjene znanja i razumijevanja koje učesnici/ce mogu očekivati da će steći.

**SESIJA**



# UVOD I PREGLED

## SESIJA 1

# UVOD I PREGLED



### CILJEVI:

Do kraja ove sesije, učesnici će biti u stanju da:

1. Objasne ciljeve radionice
2. Podijele svoja očekivanja od radionice



### KORACI:

- A. Otvaranje
- B. Predstavljanje
- C. Očekivanja učesnika/ca i ciljevi radionice
- D. Pregled rasporeda radionice



### MATERIJALI:

- Flipčart i papir
- Markeri
- Kartice za zabilješke



### FLAJERI:

- Ciljevi radionice

### POSEBNA PRIPREMA:

Pozovite gostujućeg predavača/icu ili neku drugu odgovarajuću ličnost da održi uvodni govor.

Mogući gostujući predavač/ica može da bude istaknuta ličnost iz medijskog sektora, civilnog društva, ili nevladine organizacije. Gostujući/a predavač/ica treba da dijeli iste vrijednosti sa organizacijom koja organizuje trening u pogledu rodne ravnopravnosti i zastupljenosti rodno zasnovanog nasilja u medijima.



## A. OTVARANJE

### Korak A1

Kratak uvod. Zaželite dobrodošlicu učesnicima/cama na radionicu i predstavite trenere/ice. Dozvolite učesnicima/cama da se predstavu. Objasnite učesnicima/cama da će ovo biti participativna radionica i da će njihovo aktivno učešće u velikoj mjeri doprinijeti njenom uspjehu.

### Korak A2

Radionica se otvara uvodnim govorom gostujućeg predavača/ice, voditelja/ke projekta, ili druge odgovarajuće osobe.

## B. PREDSTAVLJANJE

### Korak B1

Objasnite učesnicima/cama da treba da upoznaju jedni druge s obzirom da je ovo participativna radionica u kojoj će oni učiti jedni od drugih i razmjenjivati iskustva jedni sa drugima. Dajte svakom učesniku/ci list flipčart papira i zamolite ih da napišu sljedeća zaglavlja i popune informacije:

Ime i prezime:

Organizacija:

Naziv radnog mjesta:

Interesi / hobiji:

Omiljeni aspekt Vašeg posla:

Najmanje omiljeni aspekt Vašeg posla:

### Korak B2

Dozvolite učesnicima/cama da podijele svoje flipčarte sa ostatkom grupe.

## C. OČEKIVANJA UČESNIKA/CA I CILJEVI RADIONICE

### Korak C1

Zamolite učesnike/ce da podijele svoja očekivanja koja imaju od radionice. Dajte svakom učesniku/ci dvije kartice za zabilješke i hemijsku olovku. Zamolite ih da napišu jedno očekivanje po kartici i objesite kartice na zid tako da ih svi vide. Pozovite jednog učesnika/cu da pročita nekoliko kartica i, ako je to moguće, grupišite slična očekivanja pod jednim glavnim naslovom. Ponovite postupak dok sve kartice ne budu pročitane i grupisane.

### Korak C2

Podijelite flajere - Ciljevi radionice. Uporedite očekivanja učesnika/ca sa ovim ciljevima. Ako se čini da se ova očekivanja ne nalaze u programu radionice, razmislite o tome kako bi ona mogla biti uključena. Možda će biti potrebno dodati, izbrisati, ili djelimično izmijeniti program radionice za ispunjavanje ovih očekivanja.

### Korak C3

Ako neki učesnik/ca ima očekivanje koje nije izvodljivo tokom radionice, razgovarajte o tome kako se ono može ostvariti, možda tokom nekog budućeg treninga. Ako to očekivanje nije u okviru planiranih aktivnosti, razgovarajte o tome otvoreno.

## PREGLED RASPOREDA RADIONICE

### Korak D1

Podijelite raspored radionice koje ste napravili. Pročitajte raspored, zajedno sa učesnicima/cama, dozvoljavajući pitanja i objašnjenja. Zamolite učesnike/ce da odaberu "predstavnik/cu razreda", koji će služiti kao veza između učesnika/ca i trenera/ice i pomoći da se ispune potrebe učesnika/ca.

## SESIJA 1 – FLAJER – CILJEVI RADIONICE

Ciljevi radionice su:

- Povećati osjetljivost prema rodnim pitanjima stvaranjem boljeg razumijevanja koncepta pola i roda.
- Razviti razumijevanje definicije rodno zasnovanog nasilja i načina i metoda rodno zasnovanog nasilja.
- Razgovarati o opštim nedostacima u izvještavanju o pitanjima žena, posebno pitanjima nasilja nad ženama.
- Poboljšati vještine i kvalitet izvještavanja o rodno zasnovanom nasilju u medijima.



**SESIJA**

OKVIR  
RODNE  
ANALIZE  
ZA MEDIJE

## SESIJA 2

# OKVIR RODNE ANALIZE ZA MEDIJE



### **CILJEVI:**

Do kraja ove sesije, učesnici/ce će biti u stanju da:

1. Razumiju prikaz žena u medijima.
2. Razgovaraju o novinarskoj percepciji njihove uloge.
3. Identifikuju elemente koji utiču na nezavisnost medija.



### **KORACI:**

- A. Medijski prikaz žena
- B. Uloga medija u društvu
- C. Nezavisnost medija



### **MATERIJALI:**

- Flipčart i papir
- Markeri
- Kartice za zabilješke



### **FLAJERI:**

- 1: Nezavisni mediji
- 2: Urednička nezavisnost

## A. MEDIJSKI PRIKAZ ŽENA

### Korak A1

Podijelite učesnike/ce u dvije grupe. Napišite sljedeći citat na flipčartu ili tabli:

*“U svijetu viđenom kroz objektiv medija, društvene i profesionalne uloge su gotovo potpuno podijeljene po rodnom linijama. Kada se žene pojavljuju – a brojna istraživanja širom svijeta dokumentuju njihovu dramatičnu nedovoljnu zastupljenost u gotovo svim vrstama medijskih sadržaja – one su obično prikazane u kući, a rijetko su predstavljene kao racionalne, aktivne ili odlučne.”*

Zamolite jednu grupu da navede primjere iz medija u njihovoj zemlji (štampani mediji, internet, radio i televizija) koji podržavaju ovu izjavu. Druga grupa treba da istakne primjere iz medija u njihovim zemljama koji pokazuju suprotno – žene u različitim društvenim i profesionalnim ulogama.

Dajte svakoj grupi 10 minuta za ovu aktivnost. Trener/ica treba da piše na flipčartu navedene primjere. Razgovarajte o slici medijskog prikaza žena koja proizilazi iz navedenih primjera.

Koristite ključne tačke koje proizilaze iz rasprave da predete na sljedeći dio o ulozi medija u društvu.

## B. NOVINARSKA PERCEPCIJA NJIHOVE ULOGE

### Korak B1

1. Dajte svakom novinaru/ki kartice i marker.
2. Zamolite ih da napišu dva (2) primjera onoga kako oni vide svoju ulogu novinara/ke u društvu.
3. Stavite kartice na zid ili tablu i pročitajte različite odgovore sa grupom. Kada se pojave sličnosti, označite ih kako bi se vidjelo da li grupa dijeli zajedničku percepciju njihove uloge.

### Korak B2

Napišite ključne tačke ispod na flipčartu ili tabli i objasnite da sljedeće tačke predstavljaju uobičajena uvjerenja o ulozi novinara u kontekstu uloge medija u društvu:

- Najbolja usluga koju mediji mogu da pruže javnosti, bez obzira da li se radi o zreloj demokratiji ili demokratiji u razvoju, je da budu čuvari zajednice. Funkciju čuvara treba primjenjivati u svim sektorima društva.
- Biti novinar/ka nije samo posao. Niti je to samo profesija. Novinari/ke bi trebalo da vide i obave svoju ulogu kao uslugu od javnog interesa.
- Kada obavljaju ulogu čuvara i “iskopavaju” istinu, novinari/ke treba da budu oprezni prilikom predstavljanja bilo kakvog otkrića javnosti kao apsolutne istine.

## SESIJA 2 – FLAJER 1 – NEZAVISNI MEDIJI

*“Nezavisni list (medij) predstavlja iskrenog informacionog posrednika za svoje čitaoce i čitateljke bez namjerne pristrasnosti ili favorizovanja. Nezavisni list (medij) smatra da je njegova nezavisnost njegova najdragocjenija komercijalna, urednička i moralna vrijednost. On čuva svoju nezavisnost, tako da se može obratiti svim članovima i članicama svoje publike u bilo kom trenutku. On održava svoju nezavisnost kroz potpuno profesionalno ponašanje, čiji principi to daju na znanje svim zaposlenima (politika) i svim čitaocima i čitateljicama ili komercijalnim klijentima i klijentkinjama koji žele da ga znaju. Nezavisni list (medij) ne zasniva svoje profesionalne odluke na uskim ekonomskim ili političkim interesima bilo kog pojedinačnog subjekta, uključujući i sebe.”*

Nakon razmatranja gore navedenih ključnih tačaka sa učesnicima/cama, uporedite ih sa novinarskim percepcijama njihovih uloga. Naglasite slučajeve gdje se odgovori učesnika/ca podudaraju sa gore navedenim tačkama.

### Korak B3

Označite riječ "javnost" – u Koraku B2 – i pitajte novinare/ke: "Ko je javnost? Koje su to različite grupe u društvu koje čine 'javnost'?" – Zapišite njihove definicije medijske javnosti i ukažite na to da će se, kasnije tokom treninga, grupa vratiti na ova pitanja i analizirati koliko dobro mediji oslikavaju, ili ne oslikavaju, "javnost" u svom izvještavanju.

Dajte svakom učesniku/ci kopiju flajera 1 – Nezavisni mediji. Zamolite nekoga u grupi da pročita flajer, i pitajte grupu za

njihovo mišljenje o datom opisu nezavisnih medija. (maksimalno 10 minuta.)

Nakon rasprave, zabilježite podvučene riječi u tekstu – "čitaoci/čitateljke", "pristrasnost ili favorizovanje", "svim članovima/cama svoje publike". Zatim, zamolite učesnike/ce da razmisle o riječima kao što su "čitaoci/čitateljke", "svim članovima/cama svoje publike", i da razmisle da li je medijski sadržaj inkluzivan ili isključiv kada se radi o pojedinim grupama – muškarcima, ženama, djeci, starijim osobama, itd. u društvu.

### Korak B4

Napišite pet ključnih tačaka navedenih ispod na tabli ili flipčartu a zatim iskoristite ove teze za diskusiju kako biste fokusirali raspravu na petu tačku, koja je ključna za rod u medijima.

## SESIJA 2 – FLAJER 2 – UREĐIVAČKA NEZAVISNOST

U središtu slobode medija nalazi se uređivačka nezavisnost, što znači nezavisnost od moći izvan i unutar medija, posebno od:

1. Vlade
2. Političkih partija i interesa
3. Poslovnih i komercijalnih interesa, uključujući i interese oglašivača
4. Prijatelja novinara
5. Ličnih predrasuda, praznovjerja i pristrasnosti novinara

## KLJUČNE TEME ZA DISKUSIJU

Gledajući ovih pet (5) ključnih tačaka, još uvijek postoje ograničenja koja mediji svugdje moraju da prevaziđu da bi u potpunosti dostigli fazu uređivačke nezavisnosti. Postoje mnogi koji tvrde da ne može postojati medij koji je potpuno nezavisan od bilo koje moći.

1.

Međutim, zadnja tačka donosi novu dimenziju konceptu uređivačke nezavisnosti, jer leži u moći novinara/ki i urednika/ca da nešto promijene. Ova tačka je od ključne važnosti za bilo koju raspravu o rodu u medijima, jer naglašava "skrivenu" moć koju socijalizacija ima na percepciju novinara/ki i urednika/ca o tome gdje bi muškarci i žene "trebalo" da budu u društvu. Ove predrasude nesvjesno se uvlače u medijske prakse. One dovode do negativnih ili stereotipskih prikaza žena i muškaraca i novinarske prakse prikupljanja informacija koja često isključuje žene kao "izvore", čime se ograničava njihov "glas" u i putem medija.

2.

Istraživanje jasno pokazuje da odnos masovnih medija prema ženama nadilazi klasne, kulturološke, nacionalne i regionalne granice. Način na koji su žene predstavljene u medijima u Africi ima više sličnosti nego razlika sa načinom na koji su žene predstavljene u medijima u Aziji, Evropi, Latinskoj Americi i Sjevernoj Americi. Što se tiče rodnih odnosa, mediji širom svijeta djeluju kao kulturološka sila koja suptilno i posredno pomaže da se oblikuje, a ne samo reflektuje, društvena stvarnost muškaraca i žena.

3.

Pristrasnost i predrasude internalizovane od strane novinara/ki i urednika/ca kroz njihovu socijalizaciju unutar društava o kojima oni sada pišu ima veći uticaj na medijske proizvode nego što oni to shvataju. Kroz trening na temu rodne osjetljivosti, novinari/ke i urednici/ce mogu postati svjesniji toga kako njihove vlastite unutrašnje pristrasnosti i predrasude utiču na njihovo izvještavanje u istoj mjeri kao i eksterni faktori poput državne cenzure.

4.

Postoji pretpostavka, koja je bila preokupacija u istraživanjima masovnih komunikacija, da medijske poruke i slike predstavljaju snažnu društvenu, kulturološku i političku silu i da postoji veza između rezultata rada medija i društvene svijesti.

5.

Masovni mediji su glavni oblici komunikacije koji se koriste da bi se doprlo do velikog broja ljudi u bilo kom trenutku. Mediji su dobro pozicionirani da utiču na društvena mišljenja, uvjerenja, stavove i standarde, kao i na naš pojam o nama samima, tako da je naša ideja o tome ko smo mi kao muškarci i žene pod uticajem vrijednosnih poruka koje kreiraju sami mediji.

6.

**SESIJA**

**8**



# RAZUMIJEVANJE RODA

## SESIJA 3

# RAZUMIJEVANJE RODA



### CILJEVI:

Do kraja ove sesije, učesnici/ce će biti u stanju da:

1. Identifikuju rana sjećanja o tome kada i kako su naučili šta znači biti muškarac ili žena.
2. Identifikuju očekivanja od rodnih uloga i rodne stereotipe.
3. Definišu rod.
4. Opišu kako institucije i sistemi u njihovoj kulturi stvaraju i održavaju rodne stereotipe.



### KORACI:

- A. Rana sjećanja o tome kako je biti muškarac ili žena
- B. Očekivanja i stereotipi o rodnim ulogama
- C. Definisane rodu
- D. Uticaji institucija / sistema na rodne stereotipe



### MATERIJALI:

- Flipčart i papir
- Markeri



### FLAJERI:

- Pol i rod

### POSEBNA PRIPREMA:

Nacrtajte grafikon "Pol i rod" na novinskom papiru.

GRAFIKON: - Pol i rod -

- Biološki / društveno konstruisani
- Rođen/a sa / Nije rođen/a sa
- Ne može se promijeniti / Može se promijeniti

## A. RANA SJEĆANJA O TOME KAKO JE BITI MUŠKARAC ILI ŽENA

### Korak A1

Kao uvod u ovu sesiju, zamolite učesnike/ce da pokažu stav ili zauzmu položaj koji opisuje kako se muškarci i žene doživljavaju u njihovom društvu. U mješovitim grupama, zamolite muškarce da zauzmu položaj koji opisuje muškarce, a žene da zauzmu položaj koji opisuje žene; u istopolnim grupama, zamolite sve učesnike/ce da prikažu položaje koji opisuju muškarce, a zatim zamolite sve učesnike da prikažu položaje koji opisuju žene.

### Korak A2

Zamolite svakog učesnika/cu da opiše ono što njegov ili njen stav ili položaj pokazuje. Zamolite ih da razmotre šta taj stav ili položaj reflektuje o percepcijama društva o muškarcima i ženama.

### Korak A3

Započnite glavni dio sesije objašnjavajući da će tokom radionice o rodu, a naročito u ovoj sesiji, učesnici/ce biti zamoljeni da podijele sa ostatkom grupe lične uspomene i iskustva vezana za rod, i da ova sjećanja i iskustva mogu ponekad biti bolna ili može biti teško o njima govoriti.

Naglasiti da uspjeh sesije i radionice zavisi od spremnosti učesnika/ca da podijele svoje uspomene i iskustva, ali da niko neće morati da ih podijeli ako im nije ugodno da to urade.

### Korak A4

Zamolite učesnike/ce da se podijele u četiri (4) male, istopolne grupe. Objasnite im da bi trebalo da formiraju grupe po vlastitom izboru kako bi se obezbijedilo da su u istoj grupi sa učesnicima/cama pred kojima im nije neugodno da podijele lična iskustva.

(Napomena: Ako se desi da postoji samo jedan muškarac ili jedna žena u grupi, učesnici/ce mogu formirati samo dvije (2) grupe – jednu istopolnu i jednu mješovitu.)

### Korak A5

Predstavite Zadatak A5:

#### ZADATAK A5

1. Pojedinačno, prisjetite se vaših najranijih, najvažnijih i najznačajnijih sjećanja o iskustvu vezanom za otkrivanje toga da ste muško ili žensko i stoga različiti od drugog pola.
2. Nakon nekoliko minuta pojedinačnog razmišljanja, podijelite to iskustvo sa drugim članovima/cama vaše grupe.
3. Kao grupa, osmislite dramu, sliku, poemu, pjesmu, priču

ili ples koji odražavaju sjećanja koja ste podijelili unutar grupe.

### Korak A6

Zamolite svaku grupu da predstavi svoju dramu, sliku, poemu, pjesmu, priču ili ples. Postavite pitanja o pojedinačnim sjećanjima podijeljenim unutar grupe koja će podstaknuti diskusiju:

- Kako ste se osjećali tokom tog iskustva?
- Šta vam je to iskustvo reklo o tome kako je biti žensko? A o tome kako je biti muško? A o životu?
- Kakva su bila očekivanja vaše porodice od vas? A očekivanja društva?
- Kakva su bila vaša očekivanja i težnje za sebe?
- Koje zaključke i pouke ste izvukli iz tog iskustva?

## B. OČEKIVANJA I STEREOTIPI O RODNIM ULOGAMA

### Korak B1

Podijelite učesnike/ce u male, istopolne grupe. Dajte svakoj grupi dva lista novinskog papira sa sljedećim zaglavljima:

Za žene:

1. "(U mojoj kulturi) zato što sam žena, moram ..."
2. "Da sam muškarac, mogla bih ..."

Za muškarce:

1. "(U mojoj kulturi), zato što sam muškarac, moram ..."
2. "Da sam žena, mogao bih ..."

### Korak B2

Zadajte sljedeći zadatak:

#### ZADATAK B2

1. Razmislite o odgovorima na gornje izjave.
2. Napišite ih ispod zaglavlja.
3. Pripremite se da svoje odgovore prezentujete ostatku grupe.

### Korak B3

Zamolite svaku grupu da prezentuje svoju listu. Pokrenite diskusiju o implikacijama koje uloge i odgovornosti dodijeljene muškarcima i ženama imaju na pojedince. Evo nekih pitanja za stimulisanje diskusije:

- Da li žene i muškarci moraju da budu ili da rade stvari koje ste zapisali?
- Mogu li žene i muškarci da rade stvari koje se očekuju od suprotnog spola?
- Kako ove uloge i odgovornosti utiču na životne izbore?

Pobrinite se da istaknete da su i muškarci i žene ograničeni

u njihovom ponašanju, odgovornostima i životnim izborima zbog kulturološki dodijeljenih uloga i odgovornosti.

#### Korak B4

Napišite frazu, "Ljudsko biće u meni želi..." na flipčart i zamolite učesnike/ce da razmisle o odgovorima za završetak ove fraze.

#### Korak B5

Zamolite učesnike/ce da sumiraju ono što su naučili iz ove aktivnosti.

### C. DEFINISANJE RODA

#### Korak C1

Postavite učesnicima/cama sljedeće pitanje: "Na osnovu svega što ste naučili do sada, kako biste definisali rod?"

#### Korak C2

Napišite ove definicije na flipčartu. Kombinujte i poboljšajte definicije da biste stvorili jednu operativnu definiciju.

#### Korak C3

Postavite grafikon "Pol i rod" koji ste nacrtali.

#### Korak C4

Zamolite učesnike/ce da daju primjere koji bi se mogli svrstati ispod svakog od ova dva zaglavlja.

#### Korak C5

Podijelite flajer – Pol i rod. Zamolite učesnike/ce da pročitaju

flajer naglas. Pobrinite se da svi razumiju definiciju roda.

### D. UTICAJI INSTITUCIJA / SISTEMA NA RODNE STEREOTIPE

#### Korak D1

Zamolite učesnike/ce da razmisle o listi institucija i sistema koji stvaraju i održavaju rodne stereotipe.

Mogući odgovori su: porodica, univerzitet, mediji, religija, vlada, zakoni, obrazovni sistem.

#### Korak D2

Podijelite učesnike/ce u četiri male grupe. Dodijelite svakoj grupi jednu od institucija navedenih u koraku D1. Zamolite svaku grupu da razgovara o:

- Na koji način ta institucija i / ili sistem stvara i održava rodne stereotipe? Navedite primjere stereotipskih ponašanja, praksi i politika u toj instituciji.
- Da li ste primijetili bilo kakve promjene u toj instituciji ili sistemu koje odražavaju napredak prema rodno ravnopravnom društvu?

#### Korak D3

Dozvolite svakoj grupi da predstavi svoje zaključke.

#### Korak D4

Zamolite učesnike/ce da sumiraju ono što su naučili na sesiji.

## SESIJA 3 – FLAJER – POL I ROD

Koncepti "pol" i "rod" mogu se definisati na sljedeći način:

**POL:** Odnosi se na biološke razlike između žena i muškaraca. One su obično trajne i univerzalne.

**ROD:** Odnosi se na društveno konstruisane uloge i odgovornosti žena i muškaraca u određenoj kulturi ili zemlji. Ove uloge su pod uticajem percepcija i očekivanja koji proizilaze iz kulturoloških, političkih, ekoloških, ekonomskih, socijalnih i vjerskih faktora, kao i običaja, zakona, klase, etničke pripadnosti i individualne i institucionalne pristrasnosti. Rodni stavovi i ponašanja se uče i mogu se mijenjati.

*Koje su neke od situacija u kojima vidimo rodne razlike?*

**SOCIJALNE:** Različite percepcije društvenih uloga žena i muškaraca: muškarac se posmatra kao glava kuće i glavni hranilac porodice; žena se posmatra kao njegovateljica i starateljka.

**POLITIČKE:** Razlike u načinima na koje žene i muškarci preuzimaju i dijele moć i autoritet: muškarci su više uključeni u politiku na državnom i višem nivou; žene su više uključene u aktivnosti na lokalnom nivou vezane za njihovu ulogu u domaćinstvu.

**OBRAZOVNE:** Razlike u obrazovnim mogućnostima i očekivanjima od djevojčica i dječaka: sredstva porodice su više usmjerena na obrazovanje dječaka, a ne djevojčica; djevojčice su usmjerene na manje izazovna akademska postignuća.

**EKONOMSKE:** Razlike u pristupu žena i muškaraca unosnim karijerama i kontroli finansijskih i drugih proizvodnih resursa: kreditima i zajmovima; vlasništvo nad zemljom.

**SESIJA**

**4**

# ZAPAŽANJA I OČEKIVANJA U POGLEDU RODA

## SESIJA 4

# ZAPAŽANJA I OČEKIVANJA U POGLEDU RODA



### CILJEVI:

Do kraja sesije, učesnici/ce će biti u stanju da:

1. Identifikuju svoja uvjerenja i percepcije o muškarcima i ženama.
2. Ispitaju na koji način mitovi, priče, poslovice, izreke i druge društvene institucije stvaraju, održavaju i jačaju rodne stereotipe.
3. Utvrde načine na koje percepcije i pretpostavke muških i ženskih atributa mogu ograničiti iskustva i mogućnosti za muškarce i žene.
4. Identifikuju strategije za osporavanje i mijenjanje stereotipa o rodnim ulogama.



### KORACI:

- A. Percepcije žena i muškaraca
- B. Kulturološka osnova rodnih stereotipa
- C. Strategije za osporavanje i eliminisanje rodnih stereotipa i prepreka
- D. Vježba da se utvrdi razumijevanje definicije stereotipa o polu i rodu



### MATERIJALI:

- Velika lopta



### FLAJERI:

- Uobičajeni rodni stereotipi



## A. PERCEPCIJE ŽENA I MUŠKARACA

### Korak A1

Zamolite učesnike/ce da stanu u krug pri čemu jedna osobom u centru drži loptu. Igrač/ica u centru počinje igru tako što izgovara "Žene su ...", uz istovremeno bacanje lopte nekome u krugu.

### Korak A2

Osoba koja uhvati loptu odmah izgovara riječ koja definiše žene.

Ona / on treba da odgovori spontano, bez zaustavljanja da razmisli, baca loptu nazad u centar, a onda iskorači iz kruga.

### Korak A3

Igrač/ica u centru zatim izgovara "Muškarcima su ...", a igrač koji uhvati loptu spontano odgovara.

Voditelj/ka nastavlja da izgovara "Žene su ...", "Muškarcima su ...", nasumice dok baca loptu.

### Korak A4

Kako se odgovori izgovaraju, jedan volonter/ka ih zapisuje na flipčart u dvije kolone sa zaglavljenjima "Žene su ..." i "Muškarcima su ...".

### Korak A5

Postavite popunjenu flipčart stranicu. Podijelite flajer – Uobičajeni rodni stereotipi. Neka učesnici/ce provedu nekoliko minuta poredeći ovu listu sa odgovorima koje su dali tokom igre.

Naglasite da riječi na flajeru i na flipčartu predstavljaju tako snažan način na koji doživljavamo sami sebe da nastojimo da ne mislimo o njima ili o njihovoj moći da kreiraju i oblikuju naše stavove i mišljenja o tome šta je žensko a šta je muško.

### Korak A6

Postavite učesnicima/cama pitanja kao što su:

- Da li ove riječi i izrazi opisuju uloge i karakteristike koje svi smatraju "normalnim" ili "prirodnim"?
- Da li one opisuju ono što je društvo odlučilo da žena i muškarac treba ili ne treba da bude?
- Da li se žene i muškarcima ponašaju kao da su ovi stereotipi tačni?
- Koje su neke od posljedica tih stereotipa za žene i muškarce?

Mogući odgovori: Oni umanjuju značaj žena kao grupe. Oni stvaraju nerealna i vještačka očekivanja od oba pola. Oni ograničavaju mogućnosti i životne izbore.

## B. KULTUROLOŠKA OSNOVA RODNIH STEREOTIPA

### Korak B1

Podijelite učesnike/ce u četiri grupe i dodijelite im sljedeći zadatak:

#### ZADATAK B1

1. Identifikovati mitove, poslovice, priče, izreke, pjesme, itd. koji pripisuju određena ponašanja, osobine i uloge ženama ili muškarcima.
2. Razgovarati o stereotipima koji održavaju ove kulturološke izraze.
3. Razgovarati o tome kako ovi stereotipi djeluju kao prepreke za muškarce i žene u ograničavanju životnih izbora i mogućnosti.

### Korak B2

Dozvolite svakoj grupi da prezentuje rezultate svoje diskusije. Organizujte diskusiju na nivou cijele grupe koristeći sljedeća pitanja: Osim mitova, priča, poslovice, kulturoloških i vjerskih uvjerenja i popularnih izreka, koje druge sile ili akteri u društvu stvaraju ideje i utiču na stavove o ženama i muškarcima?

Mogući odgovori su: mediji, reklame, filmovi, televizija, novine i časopisi, šale, animirani filmovi, popularne pjesme i knjige.

- Koje su neke od poruka koje ovi mitovi, priče, itd, šalju o ženama i muškarcima?
- Kako oni utiču na vaše osjećaje o sebi?
- Kako oni utiču na vaše osjećaje prema ženama i muškarcima?
- Koje su neke od posljedica društvenih i kulturoloških prepreka koje su uzrokovane stereotipima?
- Da li žene i muškarcima doživljavaju ove prepreke jednako ili različito? Kako ove prepreke utiču na njihove odnose?

## C. STRATEGIJE ZA OSPORAVANJE I ELIMINISANJE RODNIH STEREOTIPA I PREPREKA

### Korak C1

Podijelite učesnike/ce u grupe od tri (3) kako bi razgovarali o sljedećim pitanjima:

- Na koje ste pretpostavke i vrijednosti koje se odnose na to šta znači biti žensko ili muško u vašem društvu najviše ponosni a koje Vas čine da se osjećate cijinjenim? Zašto?
- Koje pretpostavke i vrijednosti koje se odnose na to šta znači biti žensko ili muško u vašem društvu najviše ne volite a koje Vas čine da se osjećate potcijenjenim? Zašto?
- Koje od ovih biste najviše voljeli promijeniti? Zašto?
- Razgovarajte o nekom načinu na koji ste već osporili ili promijenili jednu pretpostavku ili vrijednost koja se odnosi na to šta znači biti muškarac ili žena.

### Korak C2

Zamolite učesnike/ce da razmisle o drugim stereotipima koje bi možda željeli da ospore i promijene. Navedite ih na flipčartu.

### Korak C3

Zamolite učesnike/ce da identifikuju strategije za napuštanje kulturoloških normi i vrijednosti koje se odnose na maskulinitet i feminitet, i kako bi to moglo uticati na njihove lične, porodične, i poslovne živote.

### Korak C4

Neka učesnici/ce razgovaraju o onome šta su naučili i neka izvuku zaključke.

Naglasite da je za osporavanje stereotipa koji neprekidno jačaju potrebno uložiti dodatne napore. Biće još teže promijeniti lična uvjerenja koja se internalizuju tokom nečijeg cijelog života.

## SESIJA 4 – FLAJER – UOBIČAJENI RODNI STEREOTIPI

Liste uobičajenih stereotipa o ženama i muškarcima

Žene su:

Zavisne  
Slabe  
Nesposobne  
Manje važne  
Emotivne  
Izvršiteljke  
Domaćice  
Pristalice  
Lomljive  
Nestalne  
Plašljive  
Miroљubive  
Oprezne  
Fleksibilne  
Tople  
Pasivne  
Sljedbenice  
Gledateljke  
Skromne  
Subjektivne  
Smirene  
Sekretarice  
Njegovateljice  
Nježne  
Razdražljive  
Strpljive  
Vesele  
Starateljke  
Kooperativne

Muškarci su:

Nezavisni  
Moćni  
Kompetentni  
Važniji  
Logični  
Donosioci odluka  
Hranitelji porodice  
Lideri  
Zaštitnici  
Dosljedni  
Hrabri  
Agresivni  
Avanturisti  
Fokusirani  
Samopouzđani  
Aktivni  
Ostvareni  
Akteri  
Ambiciozni  
Objektivni  
Direktni  
Šefovi  
Samouvjereni  
Jaki  
Stoici  
Nagli  
Snažni  
Uspješni  
Konkurentni

## D. VJEŽBA DA SE UTVRDI RAZUMIJEVANJE DEFINICIJE STEREOTIPA O POLU I RODU

### Korak D1

Pročitajte sljedeće izjave grupi. Neka učesnici/ce ustanu ako je izjava o rodu, a sjednu ako je izjava o polu. Kada dođe do neslaganja, zamolite ih da opravdaju svoje mišljenje.

### Pol ili rod?

- Žene rađaju bebe, muškarci ne.
- Djevojčice su nježne i bojažljive; dječaci su čvrsti i avanturisti.
- U mnogim zemljama, žene zarađuju 70 posto onoga što zarađuju muškarci.
- Žene mogu da doje bebe; muškarci koriste flašicu za hranjenje beba.
- Žene su zadužene za odgajanje djece.
- Muškarci su donosioci odluka.
- U starom Egiptu, muškarci su ostajali kod kuće i tkali. Žene su vodile porodični posao. Žene su nasljeđivale imovinu a muškarci nisu.
- Kod dječaka glas mutira u pubertetu, a kod djevojčica ne.
- Ženama je zabranjeno da rade opasne poslove kao što je podzemna eksploatacija; muškarci rade na vlastitu odgovornost.

### Korak D2

Važno je razumjeti kako se formiraju rodni stereotipi. Ovi stereotipi često pronalaze svoj put do medija, zato što su novinari (muškarci i žene) i urednici (muškarci i žene) proizvod društva u kojem su odgojeni.

Napišite sljedeću definiciju na flipčartu ili tabli. Nakon objašnjenja definicije, provedite 10 minuta u razgovoru o uobičajenim stereotipima o muškarcima i ženama.

*Stereotip = Svođenje neke osobe na puki primjer karakteristike.*

*(Oksfordski rječnik engleskog jezika)*

*Rodni stereotipi su društveno konstruisana uvjerenja o muškarcima i ženama. Oni su konstruisani kroz izreke, pjesme, poslovice, medije, religiju, kulturu, običaje, obrazovanje, dramu, itd.*

### Korak D3

Podijelite učesnike/ce u 3-4 grupe. Dajte svakoj grupi 20 minuta.

Prvo, grupe će imati 10 minuta da razmisle i zapišu primjere o tome kako se rodni stereotipi prenose u njihovim društvima kroz:

- A. Poslovice i izreke
- B. Pjesme
- C. Drame
- D. Običaje, kulturu
- E. Obrazovanje

Zatim, dajte svakoj grupi 10 minuta da pripreme svoj izvještaj. Trener/ica treba da piše informacije na flipčartu ili tabli.

Trener/ica onda treba da pogleda u posljednje 2 kolone i započne diskusiju sa učesnicima/cama o sljedećem:

1. Koje su dominantne slike muškaraca i žena koje se prenose na nas svaki dan kroz jezik, popularnu kulturu, glavne medije, itd?
2. Kakav uticaj one imaju?
3. Kako se stereotipi mogu promijeniti?

**SESIJA**

**5**

# DEFINISANJE RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA

## SESIJA 5

# DEFINISANJE RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA



### CILJEVI:

Na kraju ove sesije, učesnici/ce će biti u stanju da:

1. Razumiju osnovnu univerzalnu definiciju rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama
2. Razumiju oblike i intenzitet rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama



### KORACI:

- A. Definicija rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama
- B. Oblici i intenzitet rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama



### MATERIJALI:

- Flipčart i papir
- Markeri
- Kartice za zabilješke



### FLAJERI:

- 1: Definicija rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama
- 2: Oblici i intenzitet rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama

## A. DEFINICIJA RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA

### Korak A1

Zamolite učesnike/ce da iznesu svoje shvatanje rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama.

### Korak A2

Napišite percepcije učesnika/ca na flipčartu.

### Korak A3

Podijelite učesnicima/cama flajer 1 i razgovarajte o ključnim tačkama na flajeru.

## SESIJA 5 – FLAJER 1 – DEFINICIJA RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA

Rodno zasnovano nasilje (RZN) obuhvata svako fizičko, seksualno i psihološko nasilje koje je zasnovano na rodnom ulogama ili identitetima pojedinaca. Nasilje nad ženama je najčešći oblik rodno zasnovanog nasilja i jedno od prevladavajućih kršenja ljudskih prava u svijetu: procjenjuje se da će 1 od 3 žene doživjeti fizičko ili seksualno nasilje u svom životu.

Deklaracija UN-a o eliminaciji nasilja nad ženama (1993) definiše nasilje nad ženama kao “svaki akt rodno zasnovanog nasilja koji rezultira ili može da ima za rezultat fizičku, seksualnu ili psihičku štetu ili patnju žena, uključujući prijetnje takvim aktima, ograničenje ili proizvoljno lišavanje slobode, bez obzira da li proizilazi iz javnog ili privatnog života”.

To uključuje, ali nije ograničeno na: fizičko, seksualno i psihološko nasilje koje se javlja u porodici i u široj zajednici, uključujući – premlaćivanje; seksualno zlostavljanje ženske djece u domaćinstvu; nasilje vezano za miraz; silovanje u braku; sakaćenje ženskih genitalija i druge tradicionalne prakse štetne za žene; nasilje u vanbračnim zajednicama; nasilje povezano sa eksploatacijom; silovanje; seksualno zlostavljanje; seksualno uznemiravanje i zastrašivanje na poslu, u obrazovnim ustanovama i na drugim mjestima; trgovina ženama i prisilna prostitucija; i nasilje počinjeno ili tolerisano od strane države.

Rodno zasnovano nasilje takođe može biti počinjeno nad dječacima i muškarcima zbog njihovog seksualnog ili rodnog identiteta, a često ga doživljavaju LGBTQ osobe (lezbejke, gej, biseksualci, transrodne i kvir osobe).

*(Izvor: UNHCR 2003)*

## B. OBLICI I INTENZITET RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA

### Korak B1

Zamolite učesnike/ce da navedu vrste nasilja nad ženama u njihovom društvu, kojima su oni svjedoci/kinje da se ponavljaju.

### Korak B2

Napišite odgovore učesnika/ca na flipčartu. Podijelite učesnike/ce u tri (3) ili četiri (4) grupe i zamolite svaku grupu da radi na sljedećoj tabeli:

### TABELA:

Dob žene	Oblik nasilja	Počinioci	Uzroci
Prije rođenja			
Rano djetinjstvo			
Djetinjstvo			
Adolescencija			
Reproduktivna dob			
Starije osobe			

### Korak B3

Zamolite grupe da prezentuju svoj rad

### Korak B4

Podijelite učesnicima/cama flajer 2 i razgovarajte o ključnim oblicima nasilja navedenim na flajeru.

## SESIJA 5 – FLAJER 2 – OBLICI I INTENZITET RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA

### VRSTE RODNO ZASNOVANOG NASILJA:

- Seksualno nasilje - Silovanje i silovanje u braku; seksualno zlostavljane djece, sknavljenje i incest; prisilna sodomija / analno silovanje; pokušaj silovanja ili pokušaj prisilne sodomije / analnog silovanja; seksualno zlostavljanje; seksualna eksploatacija; prisilna prostitucija (seksualna eksploatacija); seksualno uznemiravanje; seksualno nasilje kao oružje rata i mučenja.
- Fizičko nasilje - Fizički napad; trgovina ljudima, ropstvo.
- Emocionalno i psihološko nasilje - Zlostavljanje / ponižavanje; zatvaranje.
- Štetne tradicionalne prakse - Sakaćenje ženskih genitalija (FGM); rano stupanje u brak; prisilni brak; ubijanje u ime časti i sakaćenje; čedomorstvo i / ili zanemarivanje; uskraćivanje obrazovanja za djevojčice ili žene.
- Socio-ekonomsko nasilje - Diskriminacija i / ili uskraćivanje mogućnosti, usluga; socijalna isključenost / društveno odbacivanje (ostrakizam) na osnovu seksualne orijentacije; opstruktivna zakonodavna praksa.

(Izvor: UNHCR 2003)



## SKALA NASILJA NAD ŽENAMA:

- Širom svijeta, do 70 posto ubistava žena su počinili njihovi muški intimni partneri, često u kontekstu nasilne veze.
- Širom svijeta, barem jedna od tri žene je pretučena, prisiljena na seks, ili na neki drugi način zlostavljana u svom životu. Obično, nasilnik je član njene porodice ili neko koga ona poznaje.
- Trgovina ljudima širom svijeta je porasla gotovo 50 procenata od 1995. do 2000. godine, a procjenjuje se da čak 2 miliona žena bude predmet međunarodne trgovine ljudima svake godine.
- Više od 60 miliona djevojčica za koje bi se inače očekivalo da su žive "nedostaje" u različitim zemljama u svijetu danas, kao rezultat polno-selektivnih abortusa, čedomorstva ili zanemarivanja ženske djece.
- Više od 90 miliona afričkih žena i djevojčica su žrtve genitalnog sakaćenja.
- Savjet Evrope je izjavio da je nasilje u porodici glavni uzrok smrti i invaliditeta žena starosne dobi od 16 do 44 godine i da je odgovorno za više smrtnih slučajeva i slučajeva lošeg zdravstvenog stanja nego rak ili saobraćajne nesreće.
- U SAD, žene su činile 85 procenata žrtava nasilja u 1999. godini.
- Ruska vlada procjenjuje da su 14.000 žena ubili njihovi partneri ili rođaci 1999. godine, ali zemlja još uvijek nema zakon koji se konkretno bavi nasiljem u porodici.

*(Izvori: UNHCR 2003, Amnesty International 2004)*

**SESIJA**



MEDIJSKO  
IZVJEŠTAVANJE  
O RODNO  
ZASNOVANOM  
NASILJU I NASILJU  
NAD ŽENAMA

## SESIJA 6

# MEDIJSKO IZVJEŠTAVANJE O RODNO ZASNOVANOM NASILJU I NASILJU NAD ŽENAMA



### CILJEVI:

Do kraja ove sesije, učesnici/ce će biti u stanju da:

1. Identifikuju glavne nedostatke u medijskom izvještavanju o ženama.
2. Ispitaju glavne nedostatke u izvještavanju o nasilju nad ženama u medijima.



### KORACI:

- A. Nedostaci medijskog izvještavanja o ženama
- B. Nedostaci u izvještavanju o nasilju nad ženama



### MATERIJALI:

- Flipčart i papir
- Marker
- Kartice za zabilješke



### FLAJERI:

- 1: Nedostaci medijskog izvještavanja o ženama.
- 2: Nedostaci u izvještavanju o nasilju nad ženama u medijima.

## A. NEDOSTACI MEDIJSKOG IZVJEŠTAVANJA O ŽENAMA

### Korak A1

Dajte učesnicima/cama kartice za zabilješke i zamolite ih da identifikuju o kakvoj vrsti vijesti o ženama oni obično izvještavaju.

### Korak A2

Njihovi mogući odgovori mogu biti da oni obično izvještavaju o ženama vezano za nasilje, žensku ljepotu, i modne revije. Postavite sve odgovore na zid.

### Korak A3

Sada pročitajte neke od odgovora i razgovarajte o osnovnim uzrocima takvog izvještavanja.

### Korak A4

Zapišite uzroke i istražite da li ti uzroci imaju ikakvu univerzalnu sličnost ili da li se razlikuju u različitim regionima i zemljama.

### Korak A5

Podijelite flajer 1 - Nedostaci medijskog izvještavanja o ženama

## SESIJA 6 – FLAJER 1 – NEDOSTACI MEDIJSKOG IZVJEŠTAVANJA O ŽENAMA

Tradicionalno, medijskim svijetom dominiraju muškarci, kako globalno tako i na nivou država. Muškarci osmišljavaju i definišu medijske politike, prioritete i planove, uključujući i to kako su žene prikazane i predstavljene. To su najčešće muškarci koji donose odluke o zapošljavanju osoblja. Odnos muškaraca i žena zaposlenih u medijima je veoma neuravnotežen u korist muškaraca. Onda nije ni čudno da mediji nisu naklonjeni ženama u mnogim oblastima. Ova nenaklonost utiče na sliku žena u medijima, i zauzvrat ima negativne posljedice na razvoj žena u društvu.

Rodna konstrukcija u medijima je direktno povezana sa raznim pitanjima, uključujući seksizam i nedovoljnu zastupljenost u medijima. Ostali faktori odgovorni za nevidljivost žena u medijskim organizacijama su niske stope zapošljavanja i seksualno uznemiravanje na radnom mjestu.

Iako mediji postaju sve više naklonjeni borbi žena protiv diskriminacije, postojeću i povremeno rastuću pristrasnost i neosjetljivost u ovoj industriji treba ispitati. U nastavku su neka od ključnih područja zanimanja koja su identifikovana kao glavne prepreke rodno ravnopravnim medijima.

Većina ženskih časopisa pišu o kući, kuhinji i modi. Ovi časopisi se u velikoj mjeri fokusiraju na ženu kao domaćicu i pokušavaju da dokažu da svaka žena treba da bude savršena kuharica, krojačica i domaćica, i pritom istovremeno lijepa. Intelaktualni kvaliteti žena nikada se ne navode. Njihove sposobnosti kao ravnopravnih partnera u razvoju nestaju između kuhanja i krema za uljepšavanje. Ženama iz svih društvenih klasa su isprali mozak da radije obavljaju svoje reproduktivne a ne produktivne dužnosti, i da je njihova fizička ljepota njihov glavni prioritet.

Mediji obično nemaju problema da izlože fizičke i seksualne osobine žena, ali nerado iznose pitanja vezana za seksualno uznemiravanje, seksualnu trgovinu i trgovinu ljudima. Ovo se dešava uprkos činjenici da je svako od ovih pitanja direktno povezano sa siromaštvom, inferiornim položajem žena u društvu i uskraćivanjem osnovnih ljudskih prava.

Kaže se da "gole grudi prodaju sve, bilo da se radi o piću, farmerkama, kuhinjskim slavinama, automobilima, lijekovima, soku". Tvrdi se da mnoge reklame koje reklamiraju proizvode za domaćinstvo prikazuju žene u stereotipnim ulogama koje ograničavaju njihove sposobnosti. To je istina u velikoj mjeri, a taj trend postoji već dugo vremena; žene su objekti ljepote i ako im ona nedostaje, one treba da učine sve da dođu do onoga što im nedostaje.

Mediji takođe prikazuju tipični društveni imidž "pravog muškarca" kao mačo tipa. To se može vidjeti kroz eksplicitno oglašavanje svih vrsta lijekova vezanih za seksualno zdravlje. Moramo se osvrnuti na pitanje muške seksualnosti i oglasa u novinama i analizirati veze između tih oglasa i djela nasilja i nezdravih muških / ženskih stereotipa u društvu.

## B. NEDOSTACI U IZVJEŠTAVANJU O NASILJU NAD ŽENAMA

### Korak B1

Podijeliti učesnike u četiri (4) grupe i dodijeliti im sljedeći zadatak:

#### ZADATAK B1

1. Identifikovati glavne nedostatke u izvještavanju o nasilju nad ženama koji pokazuju rodnu nejednakost.
2. Zapišite neprimjerene riječi i rečenice koje koristimo prilikom izvještavanja o nasilju nad ženama.
3. Zapišite neravnoteže u novinarskom izvještavanju kada istražujemo i izvještavamo o nasilju nad ženama.

### Korak B2

Dozvolite svakoj grupi da predstavi svoje zaključke. Organizujte diskusiju pred cijelom grupom koristeći sljedeća pitanja:

- Koje su neke od poruka koje ovi mitovi, priče, itd, šalju o ženama i muškarcima?
- Kako oni utiču na vaše osjećaje o vama?
- Kako oni utiču na vaše osjećaje prema ženama i muškarcima?
- Koje su neke od posljedica društvenih i kulturoloških prepreka uzrokovanih stereotipima?
- Da li žene i muškarci doživljavaju ove prepreke jednako ili različito? Kako ove prepreke utiču na njihove odnose?

## **SESIJA 6 – FLAJER 2 – MEDIJSKO IZVJEŠTAVANJE O NASILJU NAD ŽENAMA**

Izveštavanje o nasilju nad ženama, uključujući i nasilje u porodici i institucionalno nasilje, zahtijeva značajno poboljšanje. Mnoge novine pristrasno izvještavaju protiv ovih žena i na taj način samo jačaju postojeći negativan stav društva prema ženama. Uočeno je da su višestruke žrtve nasilja izložene dvostrukom poniženju uz veliku i najčešće nepotrebnu medijsku pažnju.

**SESIJA**





POBOLJŠANO  
ZNANJE I VJEŠTINE  
I RODNO OSJETLJIVA  
MEDIJSKA ETIKA

## SESIJA 7

# POBOLJŠANO ZNANJE I VJEŠTINE I RODNO OSJETLJIVA MEDIJSKA ETIKA



### CILJEVI:

Do kraja ove sesije, učesnici/ce će biti u stanju da:

1. Sznaju više o lokalnim zakonima koji se odnose na rodno zasnovano nasilje.
2. Steknu osjećaj rodno osjetljive etike medija.



### KORACI:

- A. Lokalni zakoni koji se odnose na rodno zasnovano nasilje
- B. Rodno osjetljiva etika medija



### MATERIJALI:

- Flipčarti i papir
- Markeri



### FLAJERI:

- 1: Lokalni zakoni koji se odnose na rodno zasnovano nasilje
- 2: Prijedlozi za etiku medijskog izvještavanja

## A. LOKALNI ZAKONI KOJI SE ODNOSU NA RODNO ZASNOVANO NASILJE

### Korak A1

Pitajte učesnike/ce koliko su oni upoznati sa lokalnim zakonima u njihovoj zemlji koji se odnose na pitanja različitih oblika rodno zasnovanog nasilja kao što su seksualno nasilje, nasilje u porodici, itd.

### Korak A2

Podijelite flajer 1 grupi.

### Korak A3

Nakon čitanja flajera 1, razgovarajte o njihovim mišljenjima u pogledu obima i odredbi zakona u odnosu na ono što su naučili u prethodnim sesijama. Pitajte ih šta misle o sprovođenju ovih lokalnih zakona u praksi.

## SESIJA 7 – FLAJER 1 – LOKALNI ZAKONI KOJI SE ODNOSU NA RODNO ZASNOVANO NASILJE

**NAPOMENA:** Lokalne partnerske organizacije u svakoj pojedinačnoj zemlji bi trebalo prije početka treninga da dostave sadržaj flajera o lokalnim zakonima koji se odnose na rodno zasnovano nasilje.

## B. RODNO OSJETLJIVA ETIKA MEDIJA

### Korak B1

Pitajte učesnike/ce da li je bilo koja vijest nastala tokom njihove novinarske karijere pružila bilo kakvo olakšanje žrtvama rodno zasnovanog nasilja.

### Korak B2

Nakon diskusije o nekim studijama slučaja o olakšanju pruženom žrtvama kao rezultat vijesti, zamolite učesnike/ce da navedu primjere gdje su vijesti imale negativne posljedice.

### Korak B3

Nakon diskusije o pozitivnim i negativnim aspektima vijesti, razgovarajte o važnosti kodeksa ponašanja da bi se obezbijedilo da izvještaji koje pripremaju novinari ne bi bili

štetni za bilo koji dio društva, uključujući žene.

### Korak B4

Razgovarajte sa učesnicima/cama o aspektima koji bi trebalo da budu obuhvaćeni etičkim kodeksom za medije. Nakon što zapišete njihove sugestije, podijelite im flajer 2.

### Korak B5

Nakon čitanja flajera 2, razgovarajte o njegovom sadržaju sa učesnicima/cama. Nakon toga, pridružite se učesnicima/cama u grupnom radu da biste pregledali vijesti o kojima ste prethodno diskutovali koristeći prijedloge ponuđene u flajeru 2. Razgovarajte o razlikama između originalne i revidirane verzije i lekcija naučenih iz toga.

## SESIJA 7 – FLAJER 2 – PRIJEDLOZI ZA ETIKU MEDIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

Nasilje nad ženama, nasilje u porodici i nasilje u vezi ne predstavljaju jedan izolovani ili lični problem. O njima bi trebalo uvijek izvještavati u kontekstu društvene odgovornosti za zaštitu osnovnih ljudskih prava na sigurno i slobodno postojanje i nenasilne društvene i privatne odnose. Sva društva imaju odgovornost da ustanove javne politike “nulte tolerancije” za bilo koju vrstu nasilja.

U medijskom izvještavanju treba izbjegavati upotrebu stereotipa o “ženskim” osobinama i ulogama, i komentare koji se posredno fokusiraju na moral žrtve, njenog prethodnog partnera ili bračnu istoriju, itd. To može navesti javnost na razmišljanje o “opravdanosti” nasilja, ili umanjiti težinu počinjenog nasilja.

Prilikom izvještavanja treba izbjegavati komentare ili opise koji bi mogli da sadrže diskriminatorne stavove prema specifičnim grupama, tj. implicirati da je nasilje u porodici i / ili nasilje nad ženama “uobičajeno” ili “često” ponašanje karakteristično u određenim etničkim, kulturološkim ili društvenim kontekstima. Nacionalnost žrtava ili počinitelaca se spominje u tekstovima uglavnom u vezi sa pripadnicima manjinskih grupa a nikad u vezi sa pripadnicima većinske grupe, iako ova lična karakteristika ni na koji način nije povezana sa nasiljem.

Bolje znanje o ovom fenomenu bi smanjilo potrebu za stereotipskim objašnjenjima nasilničkog ponašanja – pozivajući se na “alkoholizam”, “siromaštvo”, “ljubomoru”, itd, kao uzroke nasilja. Navođenje “romantičnih razloga” u partnerskom odnosu koji se završava tragično, ubistvom ili samoubistvom ženskog partnera, je krajnje neprimjereno.

Opisi nasilnih situacija koje uključuju provokaciju partnerke, ili riječi i komentari koji ukazuju na to da je žrtva to “isprovocirala” ili “izazvala” svojim ponašanjem, ili da “nije učinila ništa da se zaštiti”, stvaraju utisak da je nasilje opravdano ili umanjeno, da je žrtva kriva i da je odgovornost njena. Istovremeno, u izvještavanju treba takođe izbjegavati konstrukciju kao što je “bez ikakvog očiglednog razloga”, jer bi to moglo navesti na zaključak da postoje “legitimni” razlozi za nasilje, kao i konstrukciju “tragedija se dogodila”, koja ukazuje na to da se nasilje “dogodilo” (samo od sebe), prikrivajući na taj način odgovornost počinitelja.

Opisivanje nasilja kao “borbe”, “sukoba”, “svađe”, “prepirke”, “bračnog neslaganja”, “nesređenih porodičnih odnosa” ili “brutalnog ubistva prouzrokovanog svađom oko djece”, ne samo da potvrđuje nerazumijevanje uzroka i prirode nasilja, već takođe relativizira odgovornost onoga koji čini nasilje, sugerišući da se nasilje sastoji od agresije među stranama koje imaju jednake moći i položaje i time jednake (slične) odgovornosti.

Poseban značaj treba dati riječima i konstrukcijama koje se koriste za naslov članka ili objavu izvještaja, jer oni ukazuju na odnos publike prema problemu / sadržaju izvještaja. Neprikladan naslov može smanjiti odgovornost i stvarne posljedice djela (na primjer, ubistva). Urednik ima odgovornost da obezbijedi odgovorne naslove članaka koji opisuju nasilje nad ženama.

(Izvor: “Vodič za novinare – nasilje u porodici”,  
Autonomni ženski centar, 2008.)

# SESIJA 7 (a)

—

\*Opcionalno\*

## SESIJA 7(a)

—

### \*Opcionalno\*

**NAPOMENA:** Sesije u ovom treningu su osmišljene za zrelu publiku profesionalnih novinara. Međutim, ako se grupa polaznika sastoji od studenata novinarstva, tu je opcionalni dio koji se može koristiti kao dodatak pogodan za medijske početnike, koji pokriva tehnike dobrog izvještavanja.



#### **CILJEVI:**

Do kraja ove sesije, učesnici/ce će biti u stanju da:  
3. Nauče tehnike dobrog izvještavanja.



#### **KORACI:**

C. Tehnike dobrog izvještavanja



#### **MATERIJALI:**

- Flipčart i papir
- Markeri



#### **FLAJERI:**

- 3: Tehnike dobrog izvještavanja

## C. TEHNIKE DOBROG IZVJEŠTAVANJA

### Korak C1

Pitajte učesnike: Koje su vještine i tehnike neophodne da bi neko bio novinar?

### Korak C2

Zapišite odgovore učesnika/ca i nastavite diskusiju.

### Korak C3

Zapišite sažetak vijesti o nasilju nad ženama na flipčartu. Podijelite učesnike/ce u različite grupe i zamolite grupe

da pretvore tu kratku vijest u punu vijest koristeći svoje vještine.

### Korak C4

Dozvolite grupama da predstavljaju svoje vijesti i otvorite forum za raspravu o prazninama u tim vijestima.

### Korak C5

Identifikujte i zapišite praznine na flipčartu i razgovarajte o mogućim načinima za popunjavanje ovih praznina u svjetlu flajera 3 nakon što učesnicima/cama podijelite taj flajer.

## \* SESIJA 7A (\*OPCIONALNO\*) – FLAJER 3 – TEHNIKE DOBROG IZVJEŠTAVANJA \*

### URAVNOTEŽENOST I TAČNOST

Kako novinari/ke stižu nove tehnike i vještine za pokrivanje tekućih problema u društvu, ovo znanje treba se odražavati u medijskim pričama. Medijski principi dobrog izvještavanja su:

- Tačnost
- Uravnoteženost
- Jasno i sažeto pisanje
- Fokusiranost
- Raznolikost izvora
- Kontekst

Tačnost je jedan zaštitnih znakova ove profesije. Novinar/ka uvijek treba da teži ka tome da iznosi činjenice a ne svoja mišljenja, pristrasnosti i predrasude, prilikom pisanja vijesti, analiza vijesti i reportaža. Novinari/ke nikada ne treba da savijaju, uvijaju ili stvaraju "istinu".

Uravnoteženost nastaje navođenjem različitih izvora u priči i osiguravanjem da lične predrasude i interesi novinara ne utiču na to koje činjenice su uključene ili izostavljene i ko je intervjuisan a ko ne. U IPS-ovom programu obuke o rodu u medijima održanom 1996. godine, novinari/ke su priznali da žene često nisu intervjuisane zbog ličnih uvjerenja novinara, uključujući "žene nisu upoznate sa tim pitanjima", "žene iz ruralnih sredina su nepismene i neobrazovane", i "žene ne znaju ništa o ekonomiji". Ove predrasude sprečavale su novinare da koriste

žene kao izvore, što je stvorilo neravnotežu u smislu ko je govorio u njihovim pričama - uglavnom muškarci. Uravnoteženost takođe znači predstavljanje svih strana problema, uključujući dominantni stav i suprotstavljene ili komplementarne stavove. Dobijanje pravih činjenica, pozicioniranje problema unutar lokalne, regionalne ili globalne situacije, i korištenje relevantnih podataka su samo neki od ključnih načina za obezbjeđivanje konteksta priči.

Jasan i sažet jezik pomaže novinaru da prenese problem o kojem se izvještava. Razumijevanjem terminologije i objašnjavanjem "žargona", novinari poboljšavaju svoje vještine pisanja pronalaženjem efikasnijih načina da objasne neki problem javnosti.

### **PREISPITIVANJE SVEGA**

Osim gore navedenih vještina, novinar/ka takođe treba da izoštri svoju vještinu "preispitivanja konvencionalne mudrosti". Novinar/ka treba da počne pristupati informacijama sa zdravom dozom skepticizma. "Da li vjerujem u polaznu premisu?" je pitanje koje novinar/ka treba da postavi.

Na primjer, rod je, po definiciji, društveni konstrukt, a ne "apsolutna istina", i može se mijenjati. Govoriti o rodu ili dosljedno uvoditi rodnu perspektivu u priče je način za osporavanje konvencionalne mudrosti o ulogama muškaraca i žena, dok konstantni nadzor rodnih odnosa u problemima o kojima se izvještava predstavlja način da se ospori nejednakost.

### **RAZUMIJEVANJE PODATAKA**

Novinari/ke treba da poboljšaju svoje vještine da bi ispravno razumjeli i koristili podatke. Korisno je zapamtiti sljedeće stvari:

- Kada iznosite statističke podatke, potrudite se da razumijete upravo ono šta brojevi znače. Lako je ne shvatiti pravi značaj statističkih podataka i kao posljedicu toga prenijeti pogrešne informacije.
- Raspitajte se o izvoru statističkih podataka, njihovoj pouzdanosti, i pravovremenosti informacija.
- Potrudite se da objasnite sve razlike i neslaganja. Statistički podaci mogu izgledati kontradiktorno. Međutim, oni su obično različiti iz opravdanog razloga. Na primjer, različite grupe stanovništva su možda bile uključene u anketu, ili su možda podaci došli iz različitih vremenskih perioda.
- Navedite datume podataka. Studije sprovedene prije jedne ili više godina nisu nužno zastarjele. Za neke studije potrebni su mjeseci ili godine da se sprovedu, nakon čega je potrebno analizirati rezultate. Čak i ako se statistički podaci odnose na studiju (kao što je anketa na državnom nivou) koja je započeta prije nekoliko godina, oni mogu biti aktuelni, ako su upravo objavljeni.



## PROVJERA ČINJENICA I INFORMACIJA

S obzirom na složenost izvještavanja o nasilju nad ženama, važno je da novinari/ke provjere informacije do kojih su došli tokom intervjua, u službenim publikacijama ili u istraživanjima i drugim dokumentima. Dobro izvještavanje o nasilju nad ženama samo će se pojaviti kada novinar/ka posjeduje dobro razumijevanje ovog problema. Ovo razumijevanje se razvija kroz stalnu provjeru kako bi se osigurala tačnost. Kada novinar/ka dođe do informacija i statističkih podataka u nacionalnim publikacijama, njih bi trebalo uporediti sa statističkim podacima u dokumentima UN-a, na primjer, i obrnuto. To pomaže novinarima/kama da provjere brojke i takođe da otkriju neslaganja u informacijama. Kada se otkriju neslaganja, novinar/ka bi trebalo da pojasni ova neslaganja prije upotrebe brojki kao “činjenica” ili “opšteg znanja” u priči.

Novinari/ke takođe treba da se suzdrže od izvještavanja o rezultatima istraživanja bez razmatranja faktora koji su mogli uticati na rezultate. Novinari/ke treba da usvoje opšti skepticizam prema istraživanjima što znači uvijek postavljati pitanja o izvoru istraživanja i njegovim ciljevima. Novinari/ke bi trebalo da postavljaju pitanja kao: Da li je istraživanje sponzorirano? Ko ili koja organizacija je sponzor? Koja metodologija istraživanja je korištena? Da li se rezultati istraživanja podudaraju sa statističkim podacima?



## SESIJA 1 – FLAJER – CILJEVI RADIONICE

Ciljevi radionice su:

- Povećati osjetljivost prema rodnom pitanjima stvaranjem boljeg razumijevanja koncepta pola i roda.
- Razviti razumijevanje definicije rodno zasnovanog nasilja i načina i metoda rodno zasnovanog nasilja.
- Razgovarati o opštim nedostacima u izvještavanju o pitanjima žena, posebno pitanjima nasilja nad ženama.
- Poboljšati vještine i kvalitet izvještavanja o rodno zasnovanom nasilju u medijima.

## SESIJA 2 – FLAJER 1 – NEZAVISNI MEDIJI

*“Nezavisni list (medij) predstavlja iskrenog informacionog posrednika za svoje čitaoce i čitateljke bez namjerne pristrasnosti ili favorizovanja. Nezavisni list (medij) smatra da je njegova nezavisnost njegova najdragocjenija komercijalna, urednička i moralna vrijednost. On čuva svoju nezavisnost, tako da se može obratiti svim članovima i članicama svoje publike u bilo kom trenutku. On održava svoju nezavisnost kroz potpuno profesionalno ponašanje, čiji principi to daju na znanje svim zaposlenima (politika) i svim čitaocima i čitateljicama ili komercijalnim klijentima i klijentkinjama koji žele da ga znaju. Nezavisni list (medij) ne zasniva svoje profesionalne odluke na uskim ekonomskim ili političkim interesima bilo kog pojedinačnog subjekta, uključujući i sebe.”*

## SESIJA 2 – FLAJER 2 – UREĐIVAČKA NEZAVISNOST

U središtu slobode medija nalazi se uređivačka nezavisnost, što znači nezavisnost od moći izvan i unutar medija, posebno od:

1. Vlade
2. Političkih partija i interesa
3. Poslovnih i komercijalnih interesa, uključujući i interese oglašivača
4. Prijatelja novinara
5. Ličnih predrasuda, praznovjerja i pristrasnosti novinara

### SESIJA 3 – FLAJER – POL I ROD

Koncepti “pol” i “rod” mogu se definisati na sljedeći način:

**POL:** Odnosi se na biološke razlike između žena i muškaraca. One su obično trajne i univerzalne.

**ROD:** Odnosi se na društveno konstruisane uloge i odgovornosti žena i muškaraca u određenoj kulturi ili zemlji. Ove uloge su pod uticajem percepcija i očekivanja koji proizilaze iz kulturoloških, političkih, ekoloških, ekonomskih, socijalnih i vjerskih faktora, kao i običaja, zakona, klase, etničke pripadnosti i individualne i institucionalne pristrasnosti. Rodni stavovi i ponašanja se uče i mogu se mijenjati.

*Koje su neke od situacija u kojima vidimo rodne razlike?*

**SOCIJALNE:** Različite percepcije društvenih uloga žena i muškaraca: muškarac se posmatra kao glava kuće i glavni hranilac porodice; žena se posmatra kao njegovateljica i starateljka.

**POLITIČKE:** Razlike u načinima na koje žene i muškarci preuzimaju i dijele moć i autoritet: muškarci su više uključeni u politiku na državnom i višem nivou; žene su više uključene u aktivnosti na lokalnom nivou vezane za njihovu ulogu u domaćinstvu.

**OBRAZOVNE:** Razlike u obrazovnim mogućnostima i očekivanjima od djevojčica i dječaka: sredstva porodice su više usmjerena na obrazovanje dječaka, a ne djevojčica; djevojčice su usmjerene na manje izazovna akademska postignuća.

**EKONOMSKE:** Razlike u pristupu žena i muškaraca unosnim karijerama i kontroli finansijskih i drugih proizvodnih resursa: kreditima i zajmovima; vlasništvo nad zemljom.

## SESIJA 4 – FLAJER – UOBIČAJENI RODNI STEREOTIPI

Liste uobičajenih stereotipa o ženama i muškarcima

Žene su:

Zavisne  
Slabe  
Nesposobne  
Manje važne  
Emotivne  
Izvršiteljke  
Domaćice  
Pristalice  
Lomljive  
Nestalne  
Plašljive  
Miroљjubive  
Oprezne  
Fleksibilne  
Tople  
Pasivne  
Sljedbenice  
Gledateljke  
Skromne  
Subjektivne  
Smirene  
Sekretarice  
Njegovateljice  
Nježne  
Razdražljive  
Strpljive  
Vesele  
Starateljke  
Kooperativne

Muškarci su:

Nezavisni  
Moćni  
Kompetentni  
Važniji  
Logični  
Donosioci odluka  
Hranitelji porodice  
Lideri  
Zaštitnici  
Dosljedni  
Hrabri  
Agresivni  
Avanturisti  
Fokusirani  
Samopouzđani  
Aktivni  
Ostvareni  
Akteri  
Ambiciozni  
Objektivni  
Direktni  
Šefovi  
Samouvjereni  
Jaki  
Stoici  
Nagli  
Snažni  
Uspješni  
Konkurentni

## SESIJA 5 – FLAJER 1 – DEFINICIJA RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA

Rodno zasnovano nasilje (RZN) obuhvata svako fizičko, seksualno i psihološko nasilje koje je zasnovano na rodnim ulogama ili identitetima pojedinaca. Nasilje nad ženama je najčešći oblik rodno zasnovanog nasilja i jedno od prevladavajućih kršenja ljudskih prava u svijetu: procjenjuje se da će 1 od 3 žene doživjeti fizičko ili seksualno nasilje u svom životu.

Deklaracija UN-a o eliminaciji nasilja nad ženama (1993) definiše nasilje nad ženama kao "svaki akt rodno zasnovanog nasilja koji rezultira ili može da ima za rezultat fizičku, seksualnu ili psihičku štetu ili patnju žena, uključujući prijetnje takvim aktima, ograničenje ili proizvoljno lišavanje slobode, bez obzira da li proizilazi iz javnog ili privatnog života".

To uključuje, ali nije ograničeno na: fizičko, seksualno i psihološko nasilje koje se javlja u porodici i u široj zajednici, uključujući – premlaćivanje; seksualno zlostavljanje ženske djece u domaćinstvu; nasilje vezano za miraz; silovanje u braku; sakaćenje ženskih genitalija i druge tradicionalne prakse štetne za žene; nasilje u vanbračnim zajednicama; nasilje povezano sa eksploatacijom; silovanje; seksualno zlostavljanje; seksualno uznemiravanje i zastrašivanje na poslu, u obrazovnim ustanovama i na drugim mjestima; trgovina ženama i prisilna prostitucija; i nasilje počinjeno ili tolerisano od strane države.

Rodno zasnovano nasilje takođe može biti počinjeno nad dječacima i muškarcima zbog njihovog seksualnog ili rodnog identiteta, a često ga doživljavaju LGBTQ osobe (lezbejke, gej, biseksualci, transrodne i kvir osobe).

*(Izvor: UNHCR 2003)*

## SESIJA 5 – FLAJER 2 – OBLICI I INTENZITET RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA

### VRSTE RODNO ZASNOVANOG NASILJA:

- Seksualno nasilje - Silovanje i silovanje u braku; seksualno zlostavljane djece, skrnavljenje i incest; prisilna sodomija / analno silovanje; pokušaj silovanja ili pokušaj prisilne sodomije / analnog silovanja; seksualno zlostavljanje; seksualna eksploatacija; prisilna prostitucija (seksualna eksploatacija); seksualno uznemiravanje; seksualno nasilje kao oružje rata i mučenja.
- Fizičko nasilje - Fizički napad; trgovina ljudima, ropstvo.
- Emocionalno i psihološko nasilje - Zlostavljanje / ponižavanje; zatvaranje.
- Štetne tradicionalne prakse - Sakaćenje ženskih genitalija (FGM); rano stupanje u brak; prisilni brak; ubijanje u ime časti i sakaćenje; čedomorstvo i / ili zanemarivanje; uskraćivanje obrazovanja za djevojčice ili žene.
- Socio-ekonomsko nasilje - Diskriminacija i / ili uskraćivanje mogućnosti, usluga; socijalna isključenost / društveno odbacivanje (ostrakizam) na osnovu seksualne orijentacije; opstruktivna zakonodavna praksa.

(Izvor: UNHCR 2003)

### SKALA NASILJA NAD ŽENAMA:

- Širom svijeta, do 70 posto ubistava žena su počinili njihovi muški intimni partneri, često u kontekstu nasilne veze.
- Širom svijeta, barem jedna od tri žene je pretučena, prisiljena na seks, ili na neki drugi način zlostavljana u svom životu. Obično, nasilnik je član njene porodice ili neko koga ona poznaje.
- Trgovina ljudima širom svijeta je porasla gotovo 50 procenata od 1995. do 2000. godine, a procjenjuje se da čak 2 miliona žena bude predmet međunarodne trgovine ljudima svake godine.
- Više od 60 miliona djevojčica za koje bi se inače očekivalo da su žive "nedostaje" u različitim zemljama u svijetu danas, kao rezultat polno-selektivnih abortusa, čedomorstva ili zanemarivanja ženske djece.
- Više od 90 miliona afričkih žena i djevojčica su žrtve genitalnog sakaćenja.
- Savjet Evrope je izjavio da je nasilje u porodici glavni uzrok smrti i invaliditeta žena starosne dobi od 16 do 44 godine i da je odgovorno za više smrtnih slučajeva i slučajeva lošeg zdravstvenog stanja nego rak ili saobraćajne nesreće.
- U SAD, žene su činile 85 procenata žrtava nasilja u 1999. godini.
- Ruska vlada procjenjuje da su 14.000 žena ubili njihovi partneri ili rođaci 1999. godine, ali zemlja još uvijek nema zakon koji se konkretno bavi nasiljem u porodici.

(Izvori: UNHCR 2003, Amnesty International 2004)

## SESIJA 6 – FLAJER 1 – NEDOSTACI MEDIJSKOG IZVJEŠTAVANJA O ŽENAMA

Tradicionalno, medijskim svijetom dominiraju muškarci, kako globalno tako i na nivou država. Muškarci osmišljavaju i definišu medijske politike, prioritete i planove, uključujući i to kako su žene prikazane i predstavljene. To su najčešće muškarci koji donose odluke o zapošljavanju osoblja. Odnos muškaraca i žena zaposlenih u medijima je veoma neuravnotežen u korist muškaraca. Onda nije ni čudno da mediji nisu naklonjeni ženama u mnogim oblastima. Ova nenaklonost utiče na sliku žena u medijima, i zauzvrat ima negativne posljedice na razvoj žena u društvu.

Rodna konstrukcija u medijima je direktno povezana sa raznim pitanjima, uključujući seksizam i nedovoljnu zastupljenost u medijima. Ostali faktori odgovorni za nevidljivost žena u medijskim organizacijama su niske stope zapošljavanja i seksualno uznemiravanje na radnom mjestu.

Iako mediji postaju sve više naklonjeni borbi žena protiv diskriminacije, postojeću i povremeno rastuću pristrasnost i neosjetljivost u ovoj industriji treba ispitati. U nastavku su neka od ključnih područja zanimanja koja su identifikovana kao glavne prepreke rodno ravnopravnim medijima.

Većina ženskih časopisa pišu o kući, kuhinji i modi. Ovi časopisi se u velikoj mjeri fokusiraju na ženu kao domaćicu i pokušavaju da dokažu da svaka žena treba da bude savršena kuharica, krojačica i domaćica, i pritom istovremeno lijepa. Intelektualni kvaliteti žena nikada se ne navode. Njihove sposobnosti kao ravnopravnih partnera u razvoju nestaju između kuhanja i krema za uljepšavanje. Ženama iz svih društvenih klasa su isprali mozak da radije obavljaju svoje reproduktivne a ne produktivne dužnosti, i da je njihova fizička ljepota njihov glavni prioritet.

Mediji obično nemaju problema da izlože fizičke i seksualne osobine žena, ali nerado iznose pitanja vezana za seksualno uznemiravanje, seksualnu trgovinu i trgovinu ljudima. Ovo se dešava uprkos činjenici da je svako od ovih pitanja direktno povezano sa siromaštvom, inferiornim položajem žena u društvu i uskraćivanjem osnovnih ljudskih prava.

Kaže se da "gole grudi prodaju sve, bilo da se radi o piću, farmerkama, kuhinjskim slavinama, automobilima, lijekovima, soku". Tvrdi se da mnoge reklame koje reklamiraju proizvode za domaćinstvo prikazuju žene u stereotipnim ulogama koje ograničavaju njihove sposobnosti. To je istina u velikoj mjeri, a taj trend postoji već dugo vremena; žene su objekti ljepote i ako im ona nedostaje, one treba da učine sve da dođu do onoga što im nedostaje.

Mediji takođe prikazuju tipični društveni imidž "pravog muškarca" kao mačo tipa. To se može vidjeti kroz eksplicitno oglašavanje svih vrsta lijekova vezanih za seksualno zdravlje. Moramo se osvrnuti na pitanje muške seksualnosti i oglasa u novinama i analizirati veze između tih oglasa i djela nasilja i nezdravih muških / ženskih stereotipa u društvu.



## **SESIJA 6 – FLAJER 2 – MEDIJSKO IZVJEŠTAVANJE O NASILJU NAD ŽENAMA**

Izveštavanje o nasilju nad ženama, uključujući i nasilje u porodici i institucionalno nasilje, zahtijeva značajno poboljšanje. Mnoge novine pristrasno izvještavaju protiv ovih žena i na taj način samo jačaju postojeći negativan stav društva prema ženama. Uočeno je da su višestruke žrtve nasilja izložene dvostrukom poniženju uz veliku i najčešće nepotrebnu medijsku pažnju.

## **SESIJA 7 – FLAJER 1 – LOKALNI ZAKONI KOJI SE ODNOSE NA RODNO ZASNOVANO NASILJE**

**NAPOMENA:** Lokalne partnerske organizacije u svakoj pojedinačnoj zemlji bi trebalo prije početka treninga da dostave sadržaj flajera o lokalnim zakonima koji se odnose na rodno zasnovano nasilje.

## SESIJA 7 – FLAJER 2 – PRIJEDLOZI ZA ETIKU MEDIJSKOG IZVJEŠTAVANJA

Nasilje nad ženama, nasilje u porodici i nasilje u vezi ne predstavljaju jedan izolovani ili lični problem. O njima bi trebalo uvijek izvještavati u kontekstu društvene odgovornosti za zaštitu osnovnih ljudskih prava na sigurno i slobodno postojanje i nenasilne društvene i privatne odnose. Sva društva imaju odgovornost da ustanove javne politike “nulte tolerancije” za bilo koju vrstu nasilja.

U medijskom izvještavanju treba izbjegavati upotrebu stereotipa o “ženskim” osobinama i ulogama, i komentare koji se posredno fokusiraju na moral žrtve, njenog prethodnog partnera ili bračnu istoriju, itd. To može navesti javnost na razmišljanje o “opravdanosti” nasilja, ili umanjiti težinu počinjenog nasilja.

Prilikom izvještavanja treba izbjegavati komentare ili opise koji bi mogli da sadrže diskriminatorne stavove prema specifičnim grupama, tj. implicirati da je nasilje u porodici i / ili nasilje nad ženama “uobičajeno” ili “često” ponašanje karakteristično u određenim etničkim, kulturološkim ili društvenim kontekstima. Nacionalnost žrtava ili počinilaca se spominje u tekstovima uglavnom u vezi sa pripadnicima manjinskih grupa a nikad u vezi sa pripadnicima većinske grupe, iako ova lična karakteristika ni na koji način nije povezana sa nasiljem.

Bolje znanje o ovom fenomenu bi smanjilo potrebu za stereotipskim objašnjenjima nasilničkog ponašanja – pozivajući se na “alkoholizam”, “siromaštvo”, “ljubomoru”, itd. kao uzroke nasilja. Navođenje “romantičnih razloga” u partnerskom odnosu koji se završava tragično, ubistvom ili samoubistvom ženskog partnera, je krajnje neprimjereno.

Opisi nasilnih situacija koje uključuju provokaciju partnerke, ili riječi i komentari koji ukazuju na to da je žrtva to “isprovocirala” ili “izazvala” svojim ponašanjem, ili da “nije učinila ništa da se zaštiti”, stvaraju utisak da je nasilje opravdano ili umanjeno, da je žrtva kriva i da je odgovornost njena. Istovremeno, u izvještavanju treba takođe izbjegavati konstrukciju kao što je “bez ikakvog očiglednog razloga”, jer bi to moglo navesti na zaključak da postoje “legitimni” razlozi za nasilje, kao i konstrukciju “tragedija se dogodila”, koja ukazuje na to da se nasilje “dogodilo” (samo od sebe), prikrivajući na taj način odgovornost počinitelja.

Opisivanje nasilja kao “borbe”, “sukoba”, “svađe”, “prepirke”, “bračnog neslaganja”, “nesređenih porodičnih odnosa” ili “brutalnog ubistva prouzrokovanog svađom oko djece”, ne samo da potvrđuje nerazumijevanje uzroka i prirode nasilja, već takođe relativizira odgovornost onoga koji čini nasilje, sugerišući da se nasilje sastoji od agresije među stranama koje imaju jednake moći i položaje i time jednake (slične) odgovornosti.

Poseban značaj treba dati riječima i konstrukcijama koje se koriste za naslov članka ili objavu izvještaja, jer oni ukazuju na odnos publike prema problemu / sadržaju izvještaja. Neprikladan naslov može smanjiti odgovornost i stvarne posljedice djela (na primjer, ubistva). Urednik ima odgovornost da obezbijedi odgovorne naslove članaka koji opisuju nasilje nad ženama.

*(Izvor: “Vodič za novinare - nasilje u porodici”,  
Autonomni ženski centar, 2008.)*

## \* SESIJA 7A (\*OPCIONALNO\*) – FLAJER 3 – TEHNIKE DOBROG IZVJEŠTAVANJA \*

### URAVNOTEŽENOST I TAČNOST

Kako novinari/ke stiču nove tehnike i vještine za pokrivanje tekućih problema u društvu, ovo znanje treba se odražava u medijskim pričama. Medijski principi dobrog izvještavanja su:

- Tačnost
- Uravnoteženost
- Jasno i sažeto pisanje
- Fokusiranost
- Raznolikost izvora
- Kontekst

Tačnost je jedan zaštitnih znakova ove profesije. Novinar/ka uvijek treba da teži ka tome da iznosi činjenice a ne svoja mišljenja, pristrasnosti i predrasude, prilikom pisanja vijesti, analiza vijesti i reportaža. Novinari/ke nikada ne treba da savijaju, uvijaju ili stvaraju "istinu".

Uravnoteženost nastaje navođenjem različitih izvora u priči i osiguravanjem da lične predrasude i interesi novinara ne utiču na to koje činjenice su uključene ili izostavljene i ko je intervjuisan a ko ne. U IPS-ovom programu obuke o rodu u medijima održanom 1996. godine, novinari/ke su priznali da žene često nisu intervjuisane zbog ličnih uvjerenja novinara, uključujući "žene nisu upoznate sa tim pitanjima", "žene iz ruralnih sredina su nepismene i neobrazovane", i "žene ne znaju ništa o ekonomiji". Ove predrasude sprečavale su novinare da koriste žene kao izvore, što je stvorilo neravnotežu u smislu ko je govorio u njihovim pričama - uglavnom muškarci. Uravnoteženost takođe znači predstavljanje svih strana problema, uključujući dominantni stav i suprotstavljene ili komplementarne stavove. Dobijanje pravih činjenica, pozicioniranje problema unutar lokalne, regionalne ili globalne situacije, i korištenje relevantnih podataka su samo neki od ključnih načina za obezbjeđivanje konteksta priči.

Jasan i sažet jezik pomaže novinaru da prenese problem o kojem se izvještava. Razumijevanjem terminologije i objašnjavanjem "žargona", novinari poboljšavaju svoje vještine pisanja pronalaženjem efikasnijih načina da objasne neki problem javnosti.

### PREISPITIVANJE SVEGA

Osim gore navedenih vještina, novinar/ka takođe treba da izoštri svoju vještinu "preispitivanja konvencionalne mudrosti". Novinar/ka treba da počne pristupati informacijama sa zdravom dozom skepticizma. "Da li vjerujem u polaznu premisu?" je pitanje koje novinar/ka treba da postavi.

Na primjer, rod je, po definiciji, društveni konstrukt, a ne "apsolutna istina", i može se mijenjati. Govoriti o rodu ili dosljedno uvoditi rodnu perspektivu u priče je način za osporavanje konvencionalne mudrosti o ulogama muškaraca i žena, dok konstantni nadzor rodni odnosa u problemima o kojima se izvještava predstavlja način da se ospori nejednakost.

## RAZUMIJEVANJE PODATAKA

Novinari/ke treba da poboljšaju svoje vještine da bi ispravno razumjeli i koristili podatke. Korisno je zapamtiti sljedeće stvari:

- Kada iznosite statističke podatke, potrudite se da razumijete upravo ono šta brojevi znače. Lako je ne shvatiti pravi značaj statističkih podataka i kao posljedicu toga prenijeti pogrešne informacije.
- Raspitajte se o izvoru statističkih podataka, njihovoj pouzdanosti, i pravovremenosti informacija.
- Potrudite se da objasnite sve razlike i neslaganja. Statistički podaci mogu izgledati kontradiktorno. Međutim, oni su obično različiti iz opravdanog razloga. Na primjer, različite grupe stanovništva su možda bile uključene u anketu, ili su možda podaci došli iz različitih vremenskih perioda.
- Navedite datume podataka. Studije sprovedene prije jedne ili više godina nisu nužno zastarjele. Za neke studije potrebni su mjeseci ili godine da se sprovedu, nakon čega je potrebno analizirati rezultate. Čak i ako se statistički podaci odnose na studiju (kao što je anketa na državnom nivou) koja je započeta prije nekoliko godina, oni mogu biti aktuelni, ako su upravo objavljeni.

## PROVJERA ČINJENICA I INFORMACIJA

S obzirom na složenost izvještavanja o nasilju nad ženama, važno je da novinari/ke provjere informacije do kojih su došli tokom intervjua, u službenim publikacijama ili u istraživanjima i drugim dokumentima. Dobro izvještavanje o nasilju nad ženama samo će se pojaviti kada novinar/ka posjeduje dobro razumijevanje ovog problema. Ovo razumijevanje se razvija kroz stalnu provjeru kako bi se osigurala tačnost. Kada novinar/ka dođe do informacija i statističkih podataka u nacionalnim publikacijama, njih bi trebalo uporediti sa statističkim podacima u dokumentima UN-a, na primjer, i obrnuto. To pomaže novinarima/kama da provjere brojke i takođe da otkriju neslaganja u informacijama. Kada se otkriju neslaganja, novinar/ka bi trebalo da pojasni ova neslaganja prije upotrebe brojki kao "činjenica" ili "opšteg znanja" u priči.

Novinari/ke takođe treba da se suzdrže od izvještavanja o rezultatima istraživanja bez razmatranja faktora koji su mogli uticati na rezultate. Novinari/ke treba da usvoje opšti skepticizam prema istraživanjima što znači uvijek postavljati pitanja o izvoru istraživanja i njegovim ciljevima. Novinari/ke bi trebalo da postavljaju pitanja kao: Da li je istraživanje sponzorisano? Ko ili koja organizacija je sponzor? Koja metodologija istraživanja je korištena? Da li se rezultati istraživanja podudaraju sa statističkim podacima?

# DNEVNI RED RADIONICA

## DNEVNI RED RADIONICA – JEDNODNEVNA RADIONICA

Trajanje radionice: 8 sati

### TRENING ZA MEDIJE NA TEMU RODNE OSJETLJIVOSTI

10.00 - 11.00

#### SESIJA 1: UVOD

*Otvaranje*

*Predstavljanje*

*Očekivanja učesnika/ca i ciljevi radionica*

*Pregled rasporeda radionica*

11.00 - 12.00

#### SESIJA 3: RAZUMIJEVANJE RODA

*A. Rana sjećanja o tome kako je biti muškarac ili žena*

12.00 – 12.20

#### PAUZA ZA OSVJEŽENJE

12.20 – 13.40

#### SESIJA 3: RAZUMIJEVANJE RODA

*B. Očekivanja i stereotipi o rodnom ulogama*

*C. Definisane rodu*

*D. Uticaji institucija / sistema na rodne stereotipe*

13.40 – 14.20

#### SESIJA 5: DEFINISANJE RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA

*A. Definicija rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama*

14.20 – 15.00

#### PAUZA ZA RUČAK

15.00 - 16.00

#### SESIJA 5: DEFINISANJE RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA

*B. Oblici i intenzitet rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama*

16.00 - 16.30

#### SESIJA 6: MEDIJSKO IZVJEŠTAVANJE O RODNO ZASNOVANOM NASILJU I NASILJU NAD ŽENAMA

*A. Nedostaci medijskog izvještavanja o ženama*

16.30 – 16.50

#### PAUZA ZA OSVJEŽENJE

16.50 – 17.35

#### SESIJA 6: MEDIJSKO IZVJEŠTAVANJE O RODNO ZASNOVANOM NASILJU I NASILJU NAD ŽENAMA

*B. Nedostaci u izvještavanju o nasilju nad ženama*

17.35 – 18.00

#### ZATVARANJE

*Zaključci, pitanja i odgovori i evaluacija*

## DNEVNI RED RADIONICA – TRODNEVNA RADIONICA

Trajanje radionice: 4 sata dnevno (poludnevna radionica)

### TRENING ZA MEDIJE NA TEMU RODNE OSJETLJIVOSTI - DAN 1

10.00 - 11.00

#### SESIJA 1: UVOD

*Otvaranje  
Predstavljanje  
Očekivanja učesnika/ca i ciljevi radionica  
Pregled rasporeda radionica*

11.00 - 12.00

#### SESIJA 3: RAZUMIJEVANJE RODA

*A. Rana sjećanja o tome kako je biti muškarac ili žena*

12.00 - 12.30

#### PAUZA ZA OSVJEŽENJE

12.30 - 13.50

#### SESIJA 3: RAZUMIJEVANJE RODA

*B. Očekivanja i stereotipi o rodnim ulogama  
C. Definisane roda  
D. Uticaji institucija / sistema na rodne stereotipe*

13.50 - 14.00

#### ZATVARANJE

*Zaključci, pitanja i odgovori i evaluacija*

### TRENING ZA MEDIJE NA TEMU RODNE OSJETLJIVOSTI - DAN 2

10.00 - 10.10

#### UVOD

*Kratak sažetak tema iz prethodnih sesija  
Kratak sažetak dnevnog reda današnjih sesija*

10.10 - 12.00

#### SESIJA 2: OKVIR RODNE ANALIZE ZA MEDIJE

*A: Prikaz žena u medijima  
B: Uloga medija u društvu  
C. Definisane roda*

12.00 - 12.30

#### PAUZA ZA OSVJEŽENJE

12.30 - 13.50

#### SESIJA 5: DEFINISANJE RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA

*A. Definicija rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama  
B. Oblici i intenzitet rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama*

13.50 - 14.00

#### ZATVARANJE

*Zaključci, pitanja i odgovori i evaluacija*

## DNEVNI RED RADIONICA – TRODNEVNA RADIONICA

Trajanje radionice: 4 sata dnevno (poludnevna radionica)

### TRENING ZA MEDIJE NA TEMU RODNE OSJETLJIVOSTI - DAN 3

10.00 - 10.10

#### UVOD

*Kratak sažetak tema iz prethodnih sesija*

*Kratak sažetak dnevnog reda današnjih sesija*

10.10 - 11.40

#### SESIJA 6: MEDIJSKO IZVJEŠTAVANJE O RODNO ZASNOVANOM NASILJU I NASILJU NAD ŽENAMA

*A. Nedostaci medijskog izvještavanja o ženama*

*B. Nedostaci u izvještavanju o nasilju nad ženama*

11.40 – 12.10

#### PAUZA ZA OSVJEŽENJE

12.10 - 13.40

#### SESIJA 7: POBOLJŠANO ZNANJE I VJEŠTINE I RODNO OSJETLJIVA ETIKA MEDIJA

*A. Lokalni zakoni koji se odnose na rodno zasnovano nasilje*

*B. Rodno osjetljiva etika medijaa*

13.40 – 14.00

#### ZATVARANJE

*Naučene lekcije, pitanja i odgovori i evaluacija*



## DNEVNI RED RADIONICA – PETODNEVNA RADIONICA

Trajanje radionice: 4 sata

### TRENING ZA MEDIJE NA TEMU RODNE OSJETLJIVOSTI - DAN 1

10.00 - 11.00

#### SESIJA 1: UVOD

*Otvaranje  
Predstavljanje  
Očekivanja učesnika/ca i ciljevi radionica  
Pregled rasporeda radionica*

11.00 - 12.10

#### SESIJA 2: OKVIR RODNE ANALIZE ZA MEDIJE

*A: Prikaz žena u medijima  
B: Uloga medija u društvu*

12.10 - 12.40

#### PAUZA ZA OSVJEŽENJE

12.40 - 13.40

#### SESIJA 2: OKVIR RODNE ANALIZE ZA MEDIJE

*C. Definisane roda*

13.40 - 14.00

#### ZATVARANJE

*Zaključci, pitanja i odgovori i evaluacija*

### TRENING ZA MEDIJE NA TEMU RODNE OSJETLJIVOSTI - DAN 2

10.00 - 10.15

#### UVOD

*Kratak sažetak tema iz prethodnih sesija  
Kratak sažetak dnevnog reda današnjih sesija*

10.15 - 12.00

#### SESIJA 3: RAZUMIJEVANJE RODA

*A. Rana sjećanja o tome kako je biti muškarac ili žena  
B. Očekivanja i stereotipi o rodnom ulogama*

12.00 - 12.30

#### PAUZA ZA OSVJEŽENJE

12.30 - 13.45

#### SESIJA 3: RAZUMIJEVANJE RODA

*C. Definisane roda  
D. Uticaji institucija / sistema na rodne stereotipe*

13.45 - 14.00

#### ZATVARANJE

*Zaključci, pitanja i odgovori i evaluacija*

## DNEVNI RED RADIONICA – PETODNEVNA RADIONICA

Trajanje radionice: 4 sata

### TRENING ZA MEDIJE NA TEMU RODNE OSJETLJIVOSTI - DAN 3

10.00 - 10.15

#### UVOD

*Kratak sažetak tema iz prethodnih sesija  
Kratak sažetak dnevnog reda današnjih sesija*

10.15 - 12.30

#### SESIJA 4: ZAPAŽANJA I OČEKIVANJA U POGLEDU RODA

*A. Percepcije žena i muškaraca  
B. Kulturološka osnova rodnih stereotipa  
C. Strategije za osporavanje i eliminisanje rodnih stereotipa i prepreka  
D. Vježba da se utvrdi razumijevanje definicije stereotipa o polu i rodu*

12.30 – 13.00

#### PAUZA ZA OSVJEŽENJE

13.00 – 13.45

#### SESIJA 5: DEFINISANJE RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA

*A. Definicija rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama*

13.45 – 14.00

#### ZATVARANJE

*Zaključci, pitanja i odgovori i evaluacija*

## DNEVNI RED RADIONICA – PETODNEVNA RADIONICA

Trajanje radionice: 4 sata

### TRENING ZA MEDIJE NA TEMU RODNE OSJETLJIVOSTI – DAN 4

10.00 – 10.15

#### UVOD

*Kratak sažetak tema iz prethodnih sesija*

*Kratak sažetak dnevnog reda današnjih sesija*

10.15 – 11.15

#### DEFINISANJE RODNO ZASNOVANOG NASILJA I NASILJA NAD ŽENAMA

*B. Oblici i intenzitet rodno zasnovanog nasilja i nasilja nad ženama*

11.15 – 12.00

#### SESIJA 6: MEDIJSKO IZVEŠTAVANJE O RODNO ZASNOVANOM NASILJU I NASILJU NAD ŽENAMA

*A. Nedostaci medijskog izveštavanja o ženama*

12.00 – 12.30

#### PAUZA ZA OSVJEŽENJE

12.30 – 13.45

#### SESIJA 6: MEDIJSKO IZVEŠTAVANJE O RODNO ZASNOVANOM NASILJU I NASILJU NAD ŽENAMA

*B. Nedostaci medijskog izveštavanja o ženama*

13.45 – 14.00

#### ZATVARANJE

*Zaključci, pitanja i odgovori i evaluacija*

## DNEVNI RED RADIONICA – PETODNEVNA RADIONICA

Trajanje radionice: 4 sata

### TRENING ZA MEDIJE NA TEMU RODNE OSJETLJIVOSTI - DAN 5

10.00 - 10.15

#### UVOD

*Kratak sažetak tema iz prethodnih sesija  
Kratak sažetak dnevnog reda današnjih sesija*

10.15 - 11.45

#### SESIJA 7: POBOLJŠANO ZNANJE I VJEŠTINE I RODNO OSJETLJIVA MEDIJSKA ETIKA

*A. Lokalni zakoni koji se odnose na rodno zasnovano nasilje  
B. Rodno osjetljiva etika medija*

11.45 – 12.15

PAUZA ZA OSVJEŽENJE

12.15 – 14.00

#### ZATVARANJE

*Naučene lekcije  
Pitanja i odgovori  
Zaključak  
Evaluacija*



## **CARE INTERNATIONAL BALKAN:**

● Petra Lekovića 59  
● 11000 Beograd, Srbija  
● Tel.: +381 11 3558 802  
● Email: mstarcevic@care.rs

● Hasana Kaimije 11  
● 71000 Sarajevo  
● Bosna i Hercegovina  
● Tel.: +387 33 536 790

● Aleja Svetog Save 7a #17  
● 78000 Banja Luka  
● Bosna i Hercegovina  
● Tel.: +387 51 258 200  
● Email: spetkovic@carewb.org,  
● jcrowover@carewb.org

● Gazmend Zajmi # 21  
● 10 000 Prishtinë, Kosovë  
● Tel: +381 (0) 38 224 779; 222 435  
● Email: Besnik.Leka@co.care.org


**[www.youngmeninitiative.net](http://www.youngmeninitiative.net)**





PROGRAM SU PODRŽALI:

WITH FUNDING FROM  
 AUSTRIAN  
DEVELOPMENT  
COOPERATION

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

 OAK  
FOUNDATION

ORGANIZACIJE KOJE IMPLEMENTIRAJU PROGRAM:



STATUS 



 O.E.K.  
СИНЕРГИЈА



smart  
KOLEKTIV